

*Monastier di Treviso, 22 settembre 2014*

## **TEXA DOMINA IL PRESTIGIOSO "AUTOMECHANIKA INNOVATION AWARD 2014"**

**L'ambitissimo riconoscimento, conferito da una giuria di otto esperti durante la più importante kermesse mondiale, premia due prodotti TEXA: gli occhiali a realtà aumentata e la telediagnosi.**

Durante Automechanika, la più importante fiera internazionale dell'industria Automotive (con 4.631 espositori provenienti da 71 paesi), che si svolge ogni due anni a Francoforte, è attribuito il prestigioso "Automechanika Innovation Award".

**Una giuria di otto esperti, in rappresentanza di università, industria, associazioni di categoria e stampa premia tra i prodotti esposti, divisi in sette categorie, quelli che ritiene più rivoluzionari e maggiormente destinati ad incidere sul mercato** secondo criteri di innovazione, funzionalità, qualità, importanza per l'aftermarket e contributo all'ambiente.

**Si tratta senza dubbio del più importante riconoscimento del settore, cui partecipano tutti i più grandi produttori mondiali.**

**TEXA nell'edizione appena conclusasi si è aggiudicata addirittura due categorie.**

**Nell'importante categoria "Riparazione/Diagnosi", ad imporsi sono stati gli occhiali per la realtà aumentata realizzati in collaborazione con Epson Italia.** Un problema che il meccanico si trova spesso ad affrontare è la necessità di lavorare sul veicolo alternando continuamente lo sguardo dalle proprie mani allo strumento di diagnosi, cosa particolarmente fastidiosa in caso di operazioni in spazi angusti. Grazie ai nuovi occhiali TEXA, i meccanici potranno lavorare sui componenti della vettura senza distogliere lo sguardo verso lo strumento di diagnosi, essendo tutti i dati proiettati negli occhiali stessi, i quali oltretutto rispondono a comandi vocali. Inoltre, l'uso degli occhiali e delle informazioni di sicurezza ottenibili grazie alla realtà aumentata diminuisce il rischio di operazioni pericolose, perché ogni punto critico è evidenziato da segnali che appaiono in sovraimpressione al meccanico.

**Il secondo trionfo TEXA l'ha ottenuto nella categoria "Elettronica e Sistemi", in questo caso con l'altrettanto rivoluzionario TMD MK3**, un prodotto multimarca di telemobilità unico al mondo, in quanto integra in un apparecchio collegabile alla presa OBD del veicolo modulo diagnostico multimarca, modulo telefonico 2G 3G, 4G e LTE, modulo Bluetooth 4.0 Classic e LE, modulo GNSS, 2 accelerometri triassali; giroscopio; altimetro; doppio microprocessore.

Grazie a TMD, l'auto viene connessa alla rete, consentendo numerose funzioni personalizzate, con particolare riguardo alla sicurezza ed al risparmio. Tra gli sviluppi resi possibili dalla tecnologia TEXA, Car Pooling, Car Sharing, E-Call, B-Call, E-Toll, Alcool and Drug Detection, Riconoscimento Driver, Dialogo Vehicle to Vehicle o Vehicle to Infrastructure, Traffic Management.

"La nostra azienda – ha commentato **Bruno Vianello, fondatore e Presidente di TEXA** - fin da quando è nata, nel 1992, ha puntato sull'innovazione più spinta. Innovazione però, ci tengo a sottolineare, mai disgiunta dalla qualità costruttiva, non a caso abbiamo le più severe certificazioni del settore. Delle oltre 450 persone in azienda, circa 150 si dedicano a ricerca e sviluppo, con un investimento di oltre il 10% del fatturato. Un riconoscimento così prestigioso, oltretutto ottenuto nel Paese dove risiedono i nostri maggiori competitors e da parte di una giuria di altissimo spessore, ci riempie di orgoglio ed è sprone per continuare su questa strada".

#### **TEXA Brand Communication & Events Manager**

Claudio Pavanello, Tel. 0422 791311 – Cell. 3351047240 [claudio.pavanello@texa.com](mailto:claudio.pavanello@texa.com);

#### **TEXA Press Office**

Alberto Rigato, Tel. 0422 791247 [alberto.rigato@texa.com](mailto:alberto.rigato@texa.com)

TEXA viene fondata nel 1992 ed è oggi leader europea nella progettazione, industrializzazione e costruzione di strumenti diagnostici e dispositivi per la telediagnosi di autovetture, motociclette, camion, mezzi agricoli e motori marini. TEXA è presente in tutto il mondo con una capillare rete di distribuzione; commercializza direttamente in Spagna, Francia, Gran Bretagna, Germania, Polonia, Russia, Stati Uniti e Giappone tramite filiali. Attualmente sono circa 450 i dipendenti TEXA nel mondo; una forza lavoro giovane (l'età media è di 30 anni), laureata per il 45%, tra cui oltre 100 tra ingegneri e specialisti impegnati nella Ricerca e Sviluppo.