

TEXA

Report di sostenibilità 2024

TEXA

Indice

Lettera agli stakeholder.....	5
Nota metodologica.....	6
Highlights 2024.....	7
1. Gruppo TEXA.....	8
1.1 Chi siamo: identità e percorso.....	9
1.2 Presenza sul mercato.....	14
1.3 Stakeholder e analisi di materialità.....	18
1.4 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - Agenda 2030.....	23
2. Governance.....	26
2.1 Organizzazione e governance aziendale.....	27
2.2 Condotta etica e trasparente del business.....	30
2.3 Catena di fornitura responsabile.....	33
3. Responsabilità di prodotto.....	34
3.1 Prodotti e servizi sicuri e di qualità.....	36
3.2 Cybersecurity.....	39
3.3 Soddisfazione dei clienti.....	42
3.4 Innovazione ed eco-progettazione.....	44
4. Responsabilità sociale.....	48
4.1 Le persone di TEXA.....	49
4.2 Tutela della salute e sicurezza sul lavoro.....	55
4.3 Comunità locale.....	56
5. Responsabilità ambientale.....	58
5.1 Consumo delle risorse energetiche ed emissioni.....	59
5.2 Economia circolare.....	62
6. Allegati.....	66
6.1 Tematiche materiali.....	67
6.2 Tabelle di dettaglio.....	70
6.3 Indice dei contenuti GRI.....	72



Lettera agli stakeholder

[GRI 2-22]

La giornata indelebile del 2024 è sicuramente il 2 luglio, quando, a Wolfsburg, TEXA è stata premiata come uno dei dieci migliori fornitori a livello mondiale del Gruppo Volkswagen. Come d'uso in Germania in queste occasioni, i vincitori non erano stati preventivamente avvertiti, quindi venni veramente colto di sorpresa e provai un grandissimo orgoglio per avere ricevuto, dopo appena tre anni di collaborazione, un simile riconoscimento tra le migliaia di aziende di tutto il mondo partner del costruttore tedesco. Non solo siamo stati l'unica realtà italiana premiata, ma in particolare per delle componenti estremamente tecnologiche e sofisticate come l'inverter e la centralina controllo veicolo della prestigiosa ibrida Lamborghini Revuelto, marchio di proprietà del Gruppo Volkswagen assieme ad Audi, Seat, Skoda, Porsche, Bentley e Bugatti.

Senza dubbio, nella valutazione della giuria ha pesato anche l'inaugurazione avvenuta a fine 2023 del modernissimo stabilimento Powertrain, esteso su 24.000 mq e frutto di un investimento di oltre 20 milioni di euro, dedicato esclusivamente alla realizzazione di queste componenti legate al mondo della propulsione ibrida ed elettrica.

Diventare partner di riferimento di alcune delle case automobilistiche più prestigiose del mondo ha rappresentato per TEXA non solo una grande sfida, ma anche uno straordinario passo avanti tecnologico esteso a tutta la sua gamma prodotti.

Da un lato, abbiamo dovuto ottenere le più stringenti certificazioni mondiali in campo automotive, dall'altro questo ci ha permesso di lavorare fianco a fianco con i reparti ricerca e sviluppo dei costruttori, riversando tale know-how anche nell'attrezzatura per le officine. Ne è una riprova il lancio, avvenuto a settembre in occasione della fiera di Francoforte, del nostro nuovo sistema operativo IDC6 destinato a tutti i prodotti TEXA di Garage Equipment. L'architettura avanzata offre un'incredibile esperienza di diagnosi, grazie anche all'introduzione di innovative funzioni diagnostiche che sfruttano le potenzialità dell'intelligenza artificiale, rendendo possibile all'utente accedere in modo rapido e preciso alle informazioni necessarie per risolvere ogni tipo di problema legato al veicolo. Ulteriore importante caratteristica di IDC6 è possedere una capacità evolutiva per adattarsi alle esigenze del tecnico riparatore nel tempo, apprendendo dai suoi comportamenti e suggerendo l'utilizzo di determinate funzioni.

Altro momento importante dell'anno è stata l'inaugurazione della nuova grande sede brasiliiana a San Paolo, che opera come referente per tutto il Sud America. Avevamo iniziato la nostra espansione in questo continente nel 2009 assieme a Magneti Marelli, ma presto ci siamo svincolati procedendo da soli e con sempre maggiore successo, tanto che la precedente location era ormai inadeguata.

I risultati economici confortanti della nostra azienda sono sempre accompagnati a nuovi investimenti, e così sarà anche per l'anno a venire, durante il quale inizieremo una ulteriore espansione produttiva con un nuovo stabilimento di oltre 30.000 metri quadrati che andrà ad ampliare l'attuale headquarter, inaugurato nel 2012, per potenziare le produzioni legate all'area Garage Equipment.

Penso che poche realtà produttive nazionali, in particolare del settore automotive, abbiano investito così massicciamente negli ultimi anni in Italia.

Ritengo però che, nonostante le incertezze che caratterizzano l'economia mondiale, ed il nostro settore in particolare, dobbiamo guardare al futuro con ottimismo e consci che il rapidissimo cambiamento tecnologico che stiamo vivendo porterà sicuramente grandi opportunità per chi saprà coglierle.

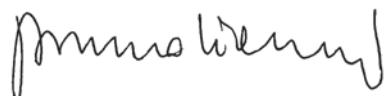
Aggiungo una riflessione finale: credo che, se siamo riusciti in pochi anni a moltiplicare il fatturato, a lanciare prodotti sempre nuovi, a garantire un'ottima assistenza, ciò sia dovuto al fatto di essere rimasti una azienda indipendente, concentrata in questo settore e slegata da grandi gruppi industriali e dalle perverse dinamiche finanziarie che regolano i mercati internazionali.

Non dimentichiamo poi che TEXA si è strutturata come un'azienda in grado di gestire autonomamente tutto il processo realizzativo e produttivo in un unico stabilimento, così da mantenere il pieno controllo e possesso del proprio importante know-how e rappresentare una sicurezza per tutti gli specialisti del settore.

Per tale ragione, per il fatto che in ogni attività aziendale ci mettiamo il nostro impegno e la nostra reputazione personale, abbiamo coniato quest'anno uno slogan molto semplice con cui ci rivolgiamo orgogliosamente ai nostri clienti, ma anche a tutti gli altri "stakeholders":

"di TEXA ci si può sempre fidare!"

Il Presidente
Bruno Vianello



Nota metodologica

[GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-14]

Il presente documento costituisce il primo Report di Sostenibilità del Gruppo TEXA (di seguito "TEXA" o il "Gruppo"), a testimonianza del costante impegno verso uno sviluppo sostenibile nei temi ambientali, sociali e di governance (ESG). Redatto su base volontaria, il Report di Sostenibilità (di seguito anche "il Report") riflette la volontà del Gruppo di operare con responsabilità e di comunicare in modo trasparente la propria strategia e le iniziative intraprese in materia di sostenibilità.

Le informazioni contenute nel presente documento sono state riportate con riferimento ai "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2021. I dati del Report si riferiscono all'esercizio 2024, dal 1° gennaio al 31 dicembre, e la frequenza della rendicontazione è annuale.

Il perimetro di consolidamento comprende la capogruppo TEXA S.p.A. (di seguito anche la "Società") e le sue controllate consolidate con il metodo integrale al 31 dicembre 2024, come descritto nel paragrafo "2.1 Organizzazione e governance aziendale", del presente documento. Si segnala che le società TEXA Japan KK e OOO TEXA Diagnostika, sono state escluse dal perimetro di rendicontazione in quanto non rilevanti. Gli indicatori di performance del presente Report sono pertanto presentati a livello consolidato; eventuali limitazioni relative al perimetro di rendicontazione sono esplicitamente segnalate nelle note a corredo delle tabelle di riferimento.

La redazione del Report si è basata sul principio di materialità, secondo la definizione fornita dal GRI 3: Temi materiali (2021). Nel corso del 2024, pur non essendo soggetta agli obblighi previsti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), la Società ha deciso di ispirarsi a dei concetti contenuti negli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), avviando un aggiornamento approfondito della propria analisi di materialità, originariamente condotta nel 2023. Tale aggiornamento include una valutazione estesa che considera anche gli impatti lungo l'intera catena del valore, con l'obiettivo di allinearsi progressivamente ai requisiti normativi emergenti in materia di rendicontazione di sostenibilità. I temi trattati nel presente Report sono descritti dettagliatamente nel paragrafo dedicato all'analisi di materialità "1.3 Stakeholder e analisi di materialità". Si segnala che i temi "Inquinamento" e "Lavoratori nella catena del valore" non sono stati rendicontati in questa edizione del Report, in quanto si riferiscono a impatti indiretti lungo la catena del valore del Gruppo TEXA. Tuttavia, la rilevazione preliminare di tali tematiche consentirà alla Società di sviluppare in futuro adeguati strumenti di misurazione e rendicontazione, da integrare nelle prossime edizioni del documento.

Il processo di raccolta delle informazioni è stato condotto in collaborazione con le funzioni aziendali del Gruppo TEXA, per assicurare una presentazione chiara e precisa delle informazioni rilevanti per gli stakeholder, seguendo i principi di Accuratezza, Equilibrio, Chiarezza, Comparabilità, Completezza, Contesto di sostenibilità, Tempestività e Verificabilità previsti dai GRI Standards. Al fine di consentire la comparabilità dei dati e delle informazioni nel tempo, è proposto il confronto con l'esercizio precedente. Inoltre, ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

Il presente Report di Sostenibilità è stato pubblicato a dicembre 2025. Per ulteriori informazioni sulla strategia di sostenibilità del Gruppo TEXA e sui contenuti del documento, è possibile contattare l'indirizzo e-mail: sustainability@TEXA.com.

Il documento è anche disponibile sul sito web del Gruppo nella sezione "governance > Report di Sostenibilità".

Highlights 2024



49.872 GJ

Totale consumi energetici

4.070 tCO₂e

Totale emissioni
(Scope 1 + Scope 2
Location Based)

97%

Percentuale rifiuti non pericolosi sul totale di rifiuti prodotti



917

Numero dipendenti

17,7%

Tasso di assunzione

12.855

Ore di formazione erogate ai dipendenti

1. Gruppo TEXA



1. Gruppo TEXA

1.1 Chi siamo: identità e percorso

[GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-6]

+700

10

98

Rivenditori
attivi

Paesi in cui è
presente il Gruppo

Brevetti e modelli
di utilità di Gruppo

TEXA è leader mondiale nella progettazione, industrializzazione e costruzione di strumenti diagnostici multimarca, analizzatori per gas di scarico, stazioni per la manutenzione dell'aria condizionata e dispositivi per la telediagnosi, destinati ad autovetture, moto, camion, mezzi agricoli e da costruzione, imbarcazioni. Il Gruppo TEXA si occupa anche di progettazione, produzione, commercio, importazione ed esportazione di apparecchiature meccaniche ed elettroniche e dei loro componenti e ricambi. L'azienda gestisce la produzione e vendita di hardware e software, offre servizi di istruzione e assistenza tecnica, e fornisce supporto e consulenza a officine di riparazione e conducenti di veicoli e natanti. Il Gruppo è inoltre attivo nello sviluppo di nuove applicazioni tecnologiche, nella ricerca e collaudo, nella valutazione di fattibilità di prodotti industriali e nella formazione specializzata.

Con oltre 900 dipendenti, di cui circa 670 presso la sede centrale di Monastier di Treviso, TEXA è rinomata per l'alta qualità e l'innovazione dei suoi prodotti, progettati e realizzati interamente in Italia.



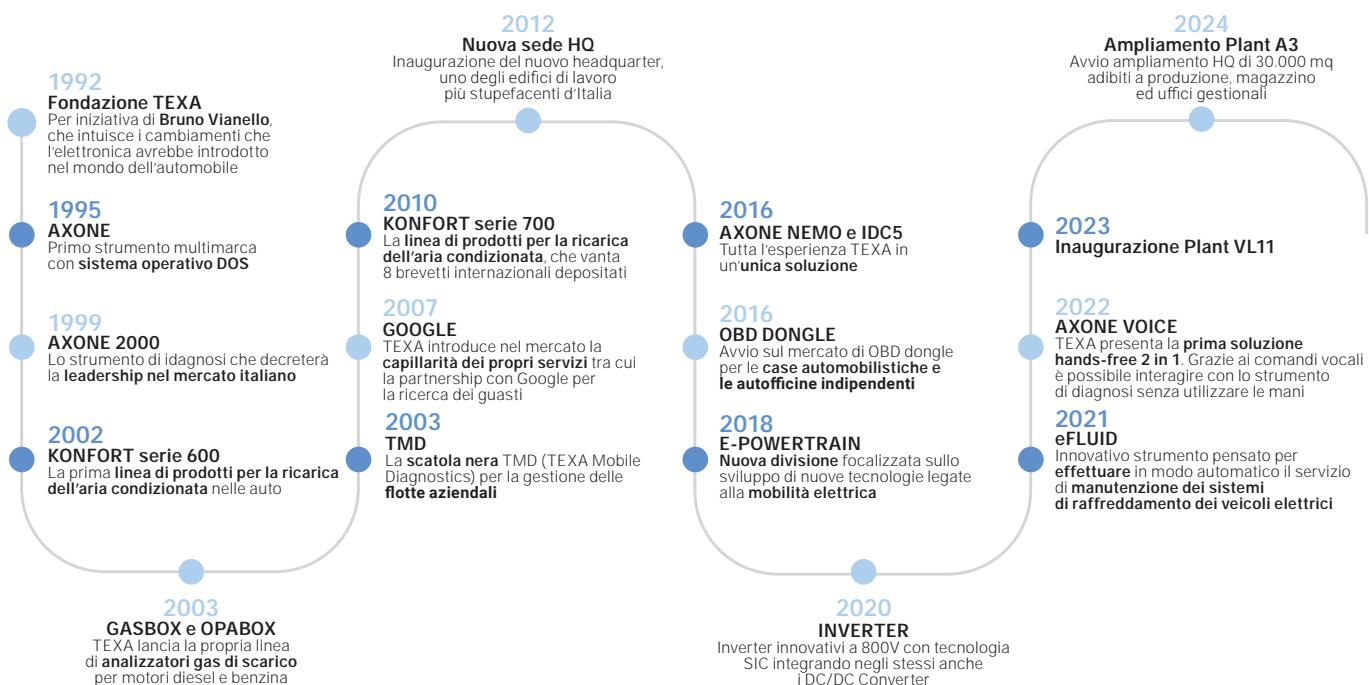
Il percorso di TEXA

TEXA, Tecnologie Elettroniche X Automotive, fondata nel 1992 dall'intuizione di Bruno Vianello, attuale Presidente del Consiglio di Amministrazione, nasce in risposta a una trasformazione cruciale che ha rivoluzionato il settore automobilistico alla fine degli anni '80: il passaggio dai veicoli meccanici a quelli elettromeccanici. In quegli anni, per adeguarsi alle normative ambientali in termini di emissioni e consumi, l'elettronica ha iniziato a governare funzioni fondamentali come l'inezione dei carburanti. Questo cambiamento ha richiesto alle officine un adattamento significativo, spingendole a dotarsi di strumenti digitali oltre ai classici utensili. TEXA è nata proprio per rispondere a questa esigenza, con l'obiettivo di fornire soluzioni diagnostiche avanzate per il settore automotive.

Dapprima focalizzata sulla produzione di strumenti di diagnosi elettronica per autovetture, TEXA ha progressivamente ampliato il proprio portafoglio prodotti, offrendo soluzioni per l'analisi dei gas di scarico, stazioni per la manutenzione dell'aria condizionata e dispositivi innovativi per la telediagnosi. L'azienda ha esteso la propria attività a diversi settori, sviluppando tecnologie per veicoli pesanti, motocicli, mezzi agricoli e motori marini. Più recentemente, ha fatto il suo ingresso nel settore dei veicoli elettrici, producendo sistemi e-Powertrain, confermando la sua vocazione all'innovazione tecnologica.

Attualmente, TEXA impiega oltre 150 ingegneri e specialisti impegnati nella Ricerca e Sviluppo, distribuiti tra la sede principale di Monastier di Treviso e i due poli di R&D di Torino e Bologna. Queste ultime due sedi sono state strategicamente collocate per sfruttare l'indotto locale, ricco di competenze e fornitori specializzati nel settore automotive. La sede di Bologna, in particolare, rappresenta un hub operativo vicino a importanti case automobilistiche già clienti dell'azienda e questo la rende cruciale per il consolidamento delle relazioni esistenti e per l'espansione di nuovi progetti, favorendo una sinergia ideale tra la vicinanza geografica e le esigenze specifiche del settore automotive.

L'azienda ha una forte presenza globale, con filiali dirette in mercati strategici come Brasile, Francia, Germania, Giappone, Regno Unito, Polonia, Spagna e Stati Uniti, oltre a una rete distributiva capillare. Questa crescita internazionale e l'ampia gamma di soluzioni tecnologiche rendono TEXA un punto di riferimento nel settore della diagnostica elettronica e dell'innovazione per veicoli di ogni tipo.



Mission e Vision

Semplifichiamo il presente,

Consentendo la riparazione dei veicoli più sofisticati

anticipiamo il futuro

Studiando con passione l'evoluzione della tecnologia

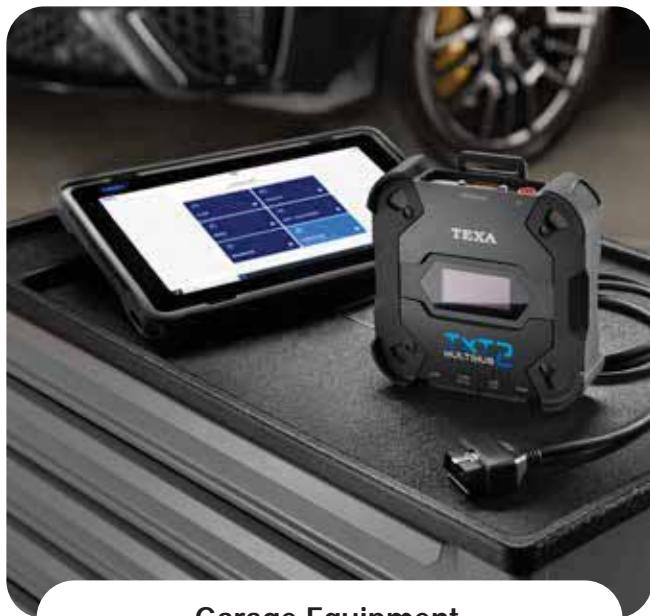
La visione della Società è diventare un partner di fiducia e un punto di riferimento nel proprio settore. Per realizzare questa visione, l'azienda si impegna a sviluppare e offrire prodotti e servizi innovativi, caratterizzati da elevata qualità tecnica e tecnologica, che rappresentano l'eccellenza del mercato. TEXA è determinata a rispondere alle richieste del mercato, anticipando le esigenze dei clienti, esplorando nuovi mercati geografici e settori, e puntando a un continuo rafforzamento della propria quota di mercato.

La missione del Gruppo è realizzare questa visione operando in coerenza con i propri valori. TEXA si orienta al futuro, vivendo nel presente con uno sguardo sempre rivolto all'innovazione per prevedere i desideri e i bisogni dei clienti. La responsabilità e il rispetto sono valori essenziali per il Gruppo, che riconosce come la propria attività imprenditoriale si inserisca all'interno di una comunità e di un territorio. L'azienda si impegna a operare con affidabilità e credibilità, promuovendo relazioni corrette e trasparenti con i propri partner commerciali.

Semplicità di utilizzo e risposte precise alle richieste del mercato sono i pilastri del successo del Gruppo TEXA. Questo approccio ha garantito uno sviluppo e un successo imprenditoriale a lungo termine, permettendo alla Società di partecipare attivamente alle evoluzioni tecnologiche del mercato e di offrire soluzioni innovative ai clienti, nonché opportunità lavorative attraenti ai dipendenti.



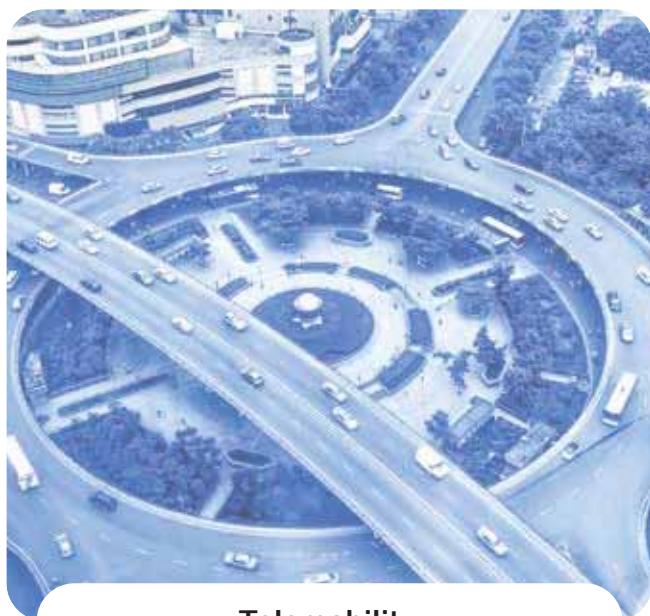
Aree di business



Garage Equipment



OEM



Telemobility



Electric Powertrain

Il Gruppo TEXA opera attualmente attraverso quattro linee di business distinte, ma profondamente interconnesse, unite da un obiettivo comune: fornire le migliori soluzioni ai propri clienti. Queste linee di business riflettono la versatilità e l'innovazione dell'azienda, che si impegna costantemente a soddisfare le esigenze del mercato in continua evoluzione. Ogni area di business è progettata per affrontare specifici segmenti del settore, garantendo così un'offerta diversificata. Grazie a un approccio integrato e sinergico, il Gruppo TEXA è in grado di ottimizzare l'interazione tra le diverse aree, assicurando un valore aggiunto ai clienti e contribuendo alla loro crescita. Questo impegno per l'eccellenza e l'innovazione si traduce in un servizio di alta qualità, volto a migliorare l'efficienza operativa e a garantire la soddisfazione del cliente.

Garage Equipment

L'area di business Garage Equipment (GE) si dedica all'offerta di prodotti e servizi a marchio TEXA per officine di riparazione specializzate in vari tipi di veicoli, tra cui automobili, camion, moto, veicoli off-highway e imbarcazioni. I principali prodotti includono sistemi di diagnosi dei veicoli, diagnosi a distanza (connected vehicle), e sistemi di ricarica degli impianti di aria condizionata e controllo delle emissioni. Pur operando a livello globale, il mercato principale è l'Europa, dove il Gruppo detiene quote significative in diverse linee di business, con l'obiettivo di espandersi anche nel mercato nordamericano. Con oltre 270 mila officine clienti nel mondo, sia autorizzate che indipendenti, TEXA distribuisce i suoi prodotti tramite aziende specializzate in Garage Equipment o gruppi che offrono sia ricambi che attrezzature.

OEM (Original Equipment Manufacturer)

Il settore Original Equipment Manufacturer (OEM) si concentra sullo sviluppo commerciale di soluzioni avanzate per veicoli connessi, tra cui automobili, camion e veicoli off-highway. Le soluzioni offerte includono tecnologie Bluetooth, GPS/GSM, spesso integrate con sistemi di Black Box. Inoltre, l'azienda sviluppa soluzioni TPS (Telediagnosi e Programmazione Servizi) e ACE (Automotive Calibration Equipment) specificamente progettate per i costruttori, oltre a centraline telematiche e sistemi diagnostici per reti di officine autorizzate. Un altro punto di forza è rappresentato dalle soluzioni di calibrazione ADAS (Advanced Driver Assistance Systems), integrate con i sistemi di assetto dei veicoli. La domanda di queste soluzioni è guidata da elevati standard qualitativi e tecnici, oltre che da requisiti di servizio rigorosi. Le soluzioni proposte sono pensate per adattarsi all'evoluzione del settore dell'autoriparazione, considerando l'impatto crescente dei veicoli ibridi e dei veicoli elettrici a batteria (BEV).

Telemobility & Connected Car

Il settore Telemobility & Connected Car (TMD) di TEXA offre soluzioni telematiche personalizzate e modulari per ottimizzare la gestione e i costi delle flotte aziendali. Queste soluzioni includono la diagnosi dei veicoli e il monitoraggio dei comportamenti dei conducenti, contribuendo a migliorare l'efficienza operativa. TEXA ha una posizione di leadership nel mercato italiano, in particolare nel settore delle grandi flotte aziendali, comprese le società di noleggio. Negli ultimi anni e con uno sguardo al futuro, TEXA sta espandendo la sua offerta nel mercato dell'After Market e dei concessionari di automobili, diventando partner di altri provider telematici. Integrando le sue soluzioni diagnostiche con le offerte di questi partner, questo settore continua a innovare e a adattarsi alle esigenze del mercato, rafforzando la sua posizione e ampliando il suo raggio d'azione.

e-Powertrain

L'area di business e-Powertrain (EPT) di TEXA si rivolge a specifiche nicchie di mercato, tra cui i costruttori che non producono autonomamente i motori, come quelli di trattori e pullman, e i produttori di supercar con bassi volumi di produzione. TEXA offre una tecnologia innovativa basata su motori a flusso assiale, posizionandosi come un partner strategico per questi costruttori. Il mercato dell'e-Powertrain è in rapida evoluzione, con una crescente domanda di veicoli elettrici a batteria (BEV) e ibridi plug-in (PHEV). Si prevede che entro il 2025 il 70% delle nuove immatricolazioni sarà costituito da veicoli PHEV, evidenziando una significativa transizione verso soluzioni di mobilità più sostenibili. In questo contesto, la tecnologia e-Powertrain di TEXA rappresenta una risposta avanzata e competitiva alle esigenze del mercato.

1.2 Presenza sul mercato

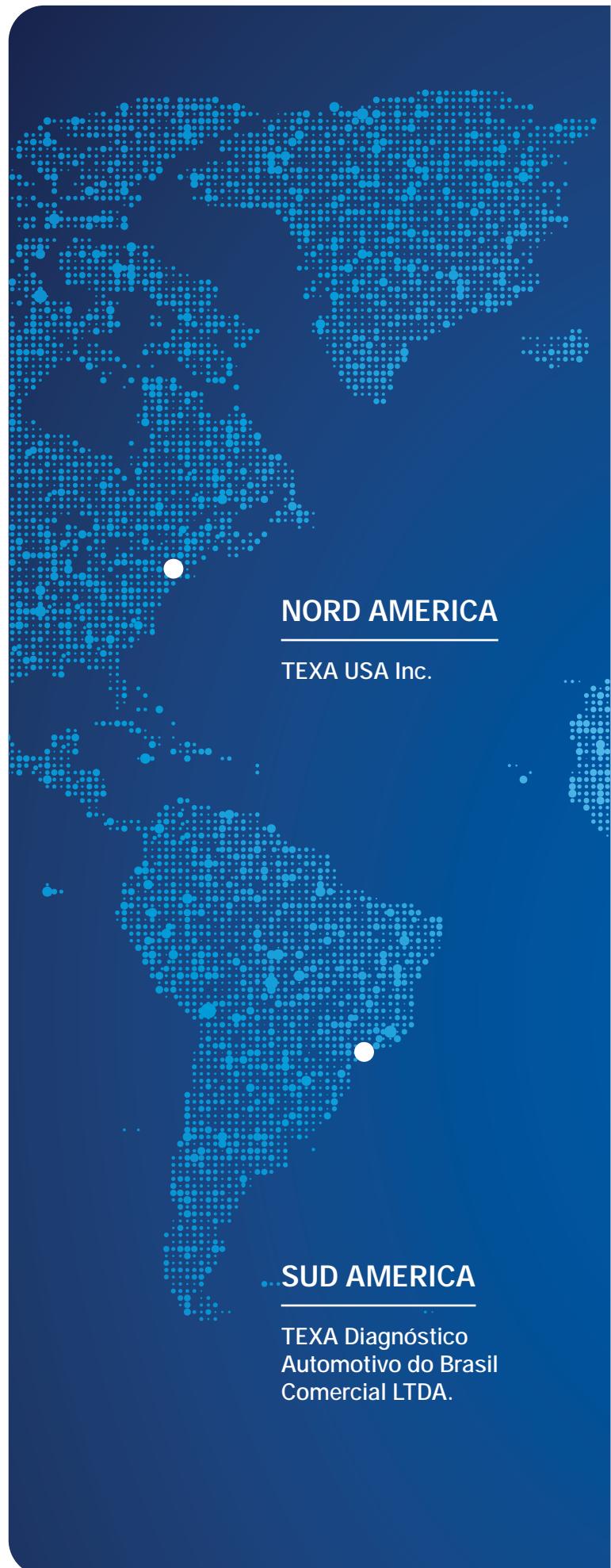
TEXA nel mondo

[GRI 2-2]

Il Gruppo TEXA valorizza profondamente la presenza diretta nei mercati internazionali, un impegno che ha preso avvio già nel 2000 con la fondazione di TEXA Iberica Diagnosis. Da quel momento, ha proseguito con un'espansione costante: nel 2002 è stata inaugurata TEXA Deutschland GmbH in Germania, seguita nel 2005 da TEXA France e TEXA UK nel Regno Unito. A partire dal 2008, TEXA ha ampliato il proprio raggio d'azione verso l'Est europeo, con l'apertura di TEXA Poland e di TEXA Diagnostika per la quale è stato avviato il processo di liquidazione nel 2024. L'estremo Oriente è stato raggiunto nel 2009, con l'inaugurazione a Tokyo di TEXA Japan. L'espansione ha poi raggiunto il Sud America nel 2014, con la creazione di TEXA do Brasil a San Paolo, mirata a rafforzare la presenza in questo mercato in forte crescita. L'ingresso nel mercato statunitense è avvenuto nel 2016.

Filiale	Anno di fondazione
TEXA Iberica S.A.	2000
TEXA Deutschland GmbH	2002
TEXA France SARL	2005
TEXA UK Ltd	2005
TEXA Poland Sp. Z O.O.	2008
OOO TEXA Diagnostika	2008
TEXA Japan KK	2009
TEXA Diagnóstico Automotivo do Brasil Comercial LTDA.	2014
TEXA USA Inc.	2016

Oggi, TEXA opera in oltre 100 Paesi, grazie a più di 700 distributori e una rete commerciale capillare. In aree prive di filiali dirette, l'azienda collabora con partner di fiducia per garantire la qualità dei servizi e prodotti offerti su scala globale.





EUROPA

TEXA Iberica Diagnosis, S.A.
TEXA Deutschland GmbH
TEXA France SARL
TEXA UK Ltd
TEXA Poland Sp. Z O.O.
OOO TEXA Diagnostika

ASIA

TEXA Japan KK

TEXA nel territorio italiano

TEXA ha una solida presenza sul territorio italiano, distribuita in tre regioni e città strategiche. Questa distribuzione territoriale consente di essere vicini ai propri clienti e di offrire un supporto tempestivo ed efficace alle officine di riparazione e ai concessionari di veicoli. Le sedi operative del Gruppo non solo facilitano la distribuzione dei propri prodotti e servizi in tutta Italia, ma rappresentano anche punti cruciali per lo sviluppo e l'implementazione di soluzioni innovative nel settore dell'automotive e della telematica.

e-Powetrain: Division Ricerca & Sviluppo

La nuova divisione di TEXA ha la sua linea produttiva a Monastier e dispone di tre uffici per la ricerca e sviluppo: due a Torino e uno a Bologna. Questa divisione è specializzata nella progettazione e produzione di sistemi avanzati di inverter, VCU (Vehicle Control Unit) e motori elettrici per la propulsione dei veicoli. Questa iniziativa nasce dalla consapevolezza che il settore della mobilità sta affrontando un cambiamento epocale, segnato dalla transizione progressiva dai motori endotermici ai sistemi di propulsione elettrica, destinati a diventare lo standard per tutti i mezzi di trasporto.



e-Powertrain: Plant produttivi

I due stabilimenti produttivi di e-Powertrain di TEXA sono situati a Monastier di Treviso, in Veneto. Il primo, operativo dal 2003, è specializzato nell'assemblaggio di componenti elettroniche. Il secondo impianto, inaugurato nel 2022, è dedicato alla progettazione e produzione di apparecchiature meccaniche ed elettriche per autoveicoli, con un focus particolare sui motori. Questi due poli produttivi rappresentano il cuore della capacità tecnologica e innovativa di TEXA nel settore della propulsione elettrica.





Linea ADAS e ACE: Plant produttivi

Nello stabilimento di Monastier, TEXA si occupa dello sviluppo, produzione, installazione e manutenzione di sistemi ADAS (Advanced Driver Assistance Systems). Questi sistemi avanzati sono progettati per supportare il conducente durante la guida, migliorando la sicurezza e l'efficienza del veicolo. Parallelamente, lo stabilimento di Villorba, operativo dal 2022, è dedicato alla progettazione e produzione di apparecchiature meccaniche ed elettriche per autoveicoli e i loro motori, ampliando ulteriormente le capacità produttive dell'azienda.



1.3 Stakeholder e analisi di materialità

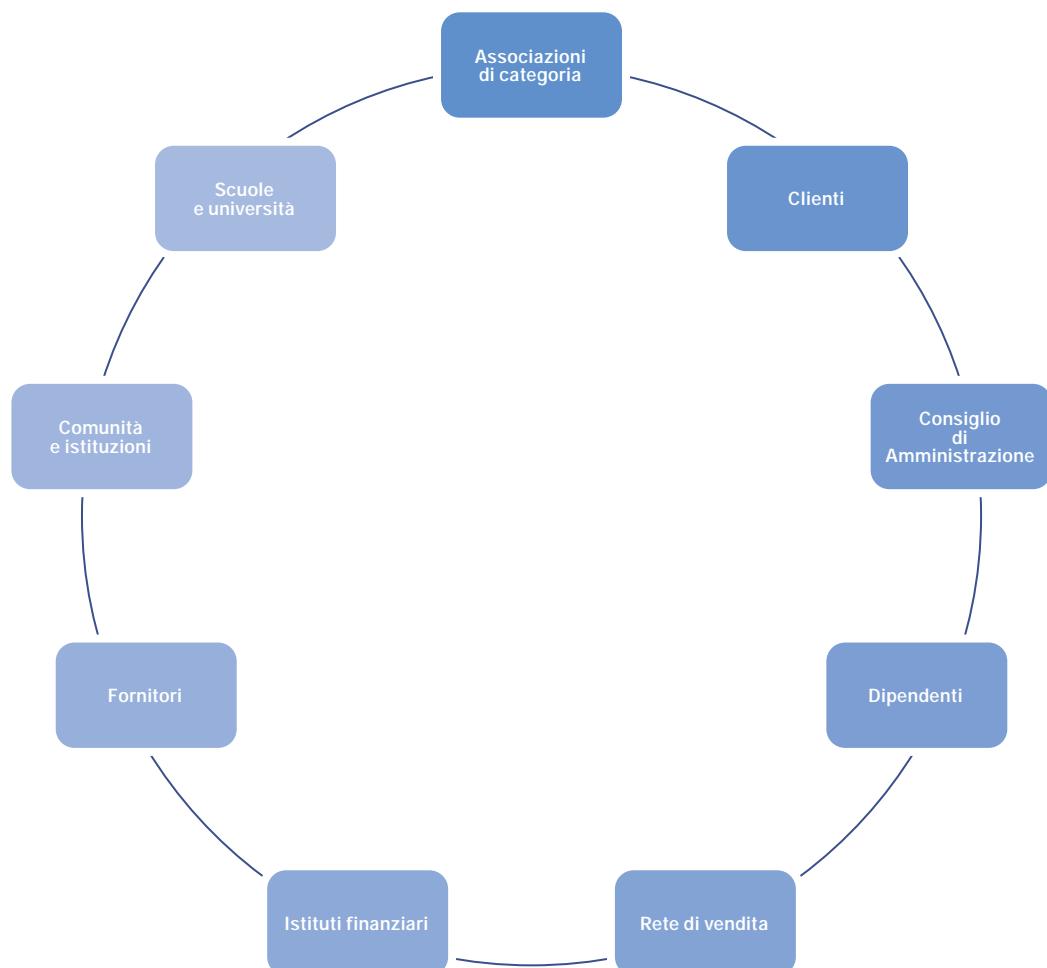
[GRI 2-28, GRI 2-29, GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3]

In linea con gli standard di rendicontazione GRI, nel 2024 il Gruppo ha avviato un processo di identificazione dei propri stakeholder e un'analisi di materialità d'impatto per esaminare gli aspetti non finanziari rilevanti sia per il Gruppo che per gli stakeholder individuati.

Stakeholder

TEXA interagisce con diverse categorie di soggetti, gli stakeholder, che sono definiti come tutti quegli individui che possono influenzare il Gruppo, o essere influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività di business di TEXA. Nel suo percorso verso lo sviluppo sostenibile, il Gruppo riconosce l'importanza fondamentale dei propri stakeholder, che costituiscono la base dell'affidabilità e della reputazione aziendale. A tal fine, è stata condotta una valutazione delle principali categorie di stakeholder sulla base di un'analisi delle attività aziendali ed il ruolo del Gruppo nella comunità in cui opera.

Di seguito sono riportate le categorie principali di stakeholder per il Gruppo in termini di influenza e dipendenza e le modalità di coinvolgimento degli stessi:



Stakeholder	Modalità di coinvolgimento e dialogo
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri periodici presso le sedi TEXA • Comunicazione continua tramite e-mail, telefono, social media, posta • Sito web aziendale • Canale di servizio clienti • Survey dedicate • Partecipazione ad eventi e collaborazioni
Rete vendita	<ul style="list-style-type: none"> • Riunioni periodiche • Comunicazione attraverso comunicati stampa, relazioni e bilanci • Partecipazione ad eventi e conferenze settoriali
Consiglio di Amministrazione	<ul style="list-style-type: none"> • Incontrti periodici
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> • Programmi di formazione e sviluppo professionale • Comunicazione interna • Survey interne e analisi di clima lavorativo • Incontrti aziendali
Istituti finanziari	<ul style="list-style-type: none"> • Riunioni periodiche • Comunicazione attraverso comunicati stampa, relazioni e bilanci
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> • Contatti con l'Ufficio Marketing & Acquisti • Attività di valutazione dei fornitori • Survey dedicate • Partecipazione ad eventi e collaborazioni
Comunità e istituzioni	<ul style="list-style-type: none"> • Confronti periodici con i rappresentati delle Istituzioni • Progetti di sostegno al territorio • Partecipazione ad eventi locali
Associazioni di categoria	<ul style="list-style-type: none"> • Incontrti periodici
Scuole e università	<ul style="list-style-type: none"> • Incontrti periodici • Partecipazione ad eventi e collaborazioni

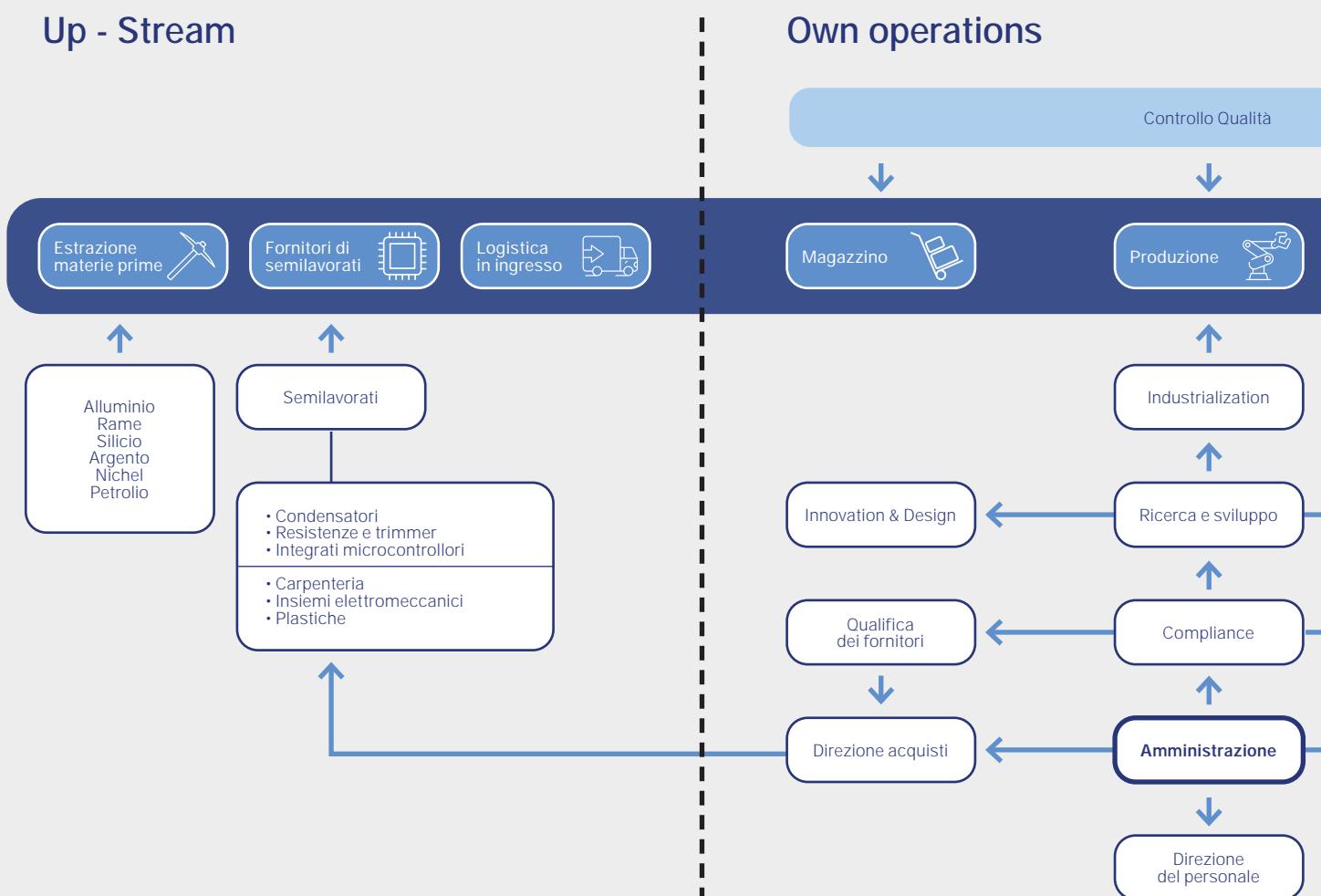
Catena del valore

Nel corso del 2024, TEXA ha avviato una prima mappatura dettagliata della propria catena del valore. Questo esercizio strategico ha avuto l'obiettivo di identificare in modo esaustivo le attività e gli attori coinvolti lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti e servizi, dalle fasi iniziali a monte fino a quelle finali a valle.

Tale mappatura rappresenta un passaggio metodologico cruciale per comprendere e gestire gli impatti generati dall'organizzazione, sia diretti che indiretti, costituendo la base per l'applicazione del principio di doppia materialità previsto dalla CSRD. Il processo è stato sviluppato attraverso un approccio strutturato e condiviso con le principali funzioni aziendali coinvolte nelle attività operative e gestionali, tra cui operations, qualità, acquisti e sostenibilità e si è basato sull'analisi dei processi operativi e documentali esistenti, e sulla sistematizzazione delle relazioni con fornitori, partner e clienti.

A supporto del percorso metodologico, sono stati inoltre considerati riferimenti a buone pratiche di settore, con particolare attenzione al contesto industriale automotive e manufacturing, al fine di garantire un allineamento efficace e coerente con gli standard di sostenibilità riconosciuti.

La rappresentazione seguente illustra sinteticamente le principali fasi operative lungo la catena del valore:

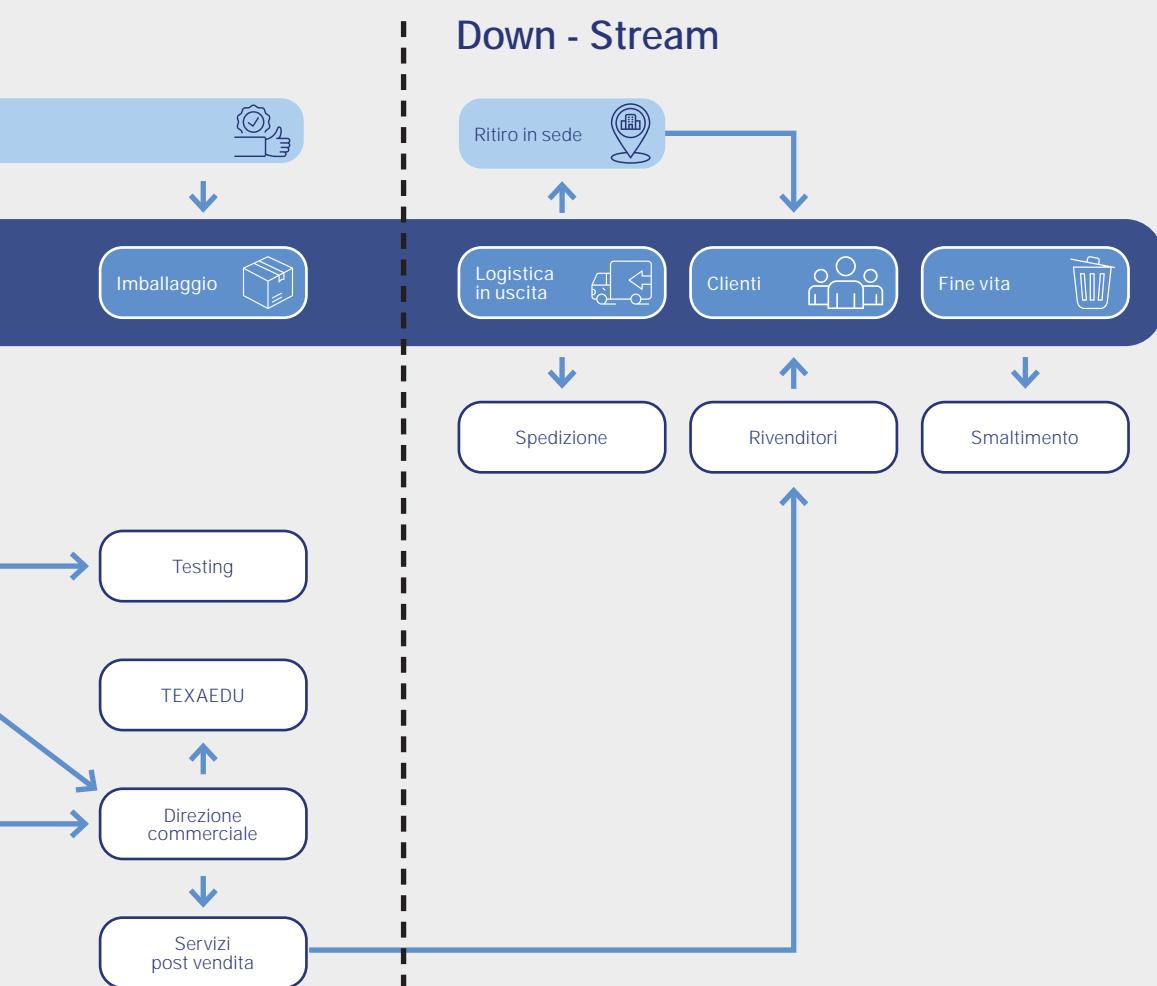


Pur operando attraverso diversi segmenti di business distinti, la Società ha scelto di adottare una rappresentazione unitaria della catena del valore, che riflette le numerose affinità operative e logistiche tra le diverse aree. In particolare, le attività dei segmenti garage equipment e telemobility sono state considerate parte di un unico flusso integrato, mentre il segmento e-Powertrain, pur condividendo alcune fasi con le altre business unit, presenta peculiarità industriali e di mercato che ne mantengono una certa specificità.

La rappresentazione della catena del valore è stata strutturata in tre macro-fasi:

- Upstream: estrazione delle materie prime, approvvigionamento di semi-lavorati e componentistica, fornitori di servizi logistici;
- Own operations: attività produttive, controllo qualità, compliance e servizi post-vendita;
- Downstream: distribuzione, utilizzo da parte del cliente finale, fase post-vendita e fine vita del prodotto.

L'output della mappatura ha costituito il punto di partenza per la successiva analisi di materialità d'impatto, finalizzata a valutare la rilevanza e la significatività degli impatti generati dall'organizzazione lungo le fasi identificate.



Analisi di materialità

In conformità con i requisiti dello Standard GRI 3 "Material Topics" (2021), il processo di analisi di materialità è stato progettato per identificare e valutare i temi di sostenibilità che hanno un impatto significativo sull'economia, sulle persone, sull'ambiente e sui diritti umani, e che sono pertanto rilevanti per il Gruppo TEXA e i suoi stakeholder.

La fase iniziale ha previsto una comprensione del contesto esterno e interno, realizzata attraverso un'analisi di benchmark e di settore. Tale analisi ha considerato fonti normative, di settore e di rendicontazione ESG a livello nazionale e internazionale, organizzate in tre cluster principali: (i) il contesto normativo, comprendente direttive e regolamenti istituzionali; (ii) le associazioni di settore, con pubblicazioni, linee guida e position paper di associazioni di categoria, società di consulenza e network settoriali; (iii) i framework di rendicontazione, ovvero standard, metriche e strumenti utilizzati per la rendicontazione ESG. A supporto di questa fase, è stata condotta un'analisi qualitativa di benchmark rispetto alle pratiche di sostenibilità adottate da organizzazioni comparabili, al fine di individuare le migliori prassi e i potenziali impatti rilevanti.

L'insieme delle evidenze raccolte ha permesso di definire una "long list" preliminare di 36 impatti potenzialmente significativi, comprensiva sia degli impatti diretti legati alle operazioni aziendali sia di quelli indiretti identificati attraverso l'analisi della Catena del Valore, che ha consentito di considerare effetti rilevanti non direttamente riconducibili alle attività aziendali. La long list è stata quindi sottoposta a una valutazione quantitativa basata su criteri di scala, portata, irrimediabilità e probabilità, differenziati in base alla tipologia di impatto. Il processo ha coinvolto le funzioni aziendali competenti attraverso un workshop dedicato, garantendo un'analisi condivisa, multidisciplinare e approfondita, che ha favorito il confronto di diverse prospettive e il consolidamento di una visione comune.

L'esito dell'analisi ha consentito di individuare i temi materiali per il Gruppo TEXA, in linea con i principi GRI di rilevanza e completezza, che rappresentano le priorità di sostenibilità da integrare nella rendicontazione e nella strategia aziendale, rispondendo alle aspettative degli stakeholder e agli impatti effettivi dell'attività aziendale.

Di seguito viene riportata la lista dei temi materiali:

Priorità	Tematica materiale
1	Cambiamenti Climatici
2	Consumatori e utilizzatori finali
3	Economia circolare
4	Forza lavoro propria
5	Condotta delle imprese
6	Inquinamento
7	Lavoratori nella catena del valore
8	Comunità interessate

1.4 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - Agenda 2030

A settembre 2015, i 193 Paesi Membri dell'Organizzazione delle Nazioni Unite hanno sottoscritto l'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile, un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, per un totale di 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDG) e 169 target che i Paesi si impegnano a raggiungere entro il 2030. I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile coinvolgono tutte le dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale e governance (ESG). In particolare, affrontano temi come la lotta alla povertà, il contrasto al cambiamento climatico, il diritto a condizioni di lavoro dignitose e la crescita economica.

Secondo l'Agenda 2030, un'azienda sostenibile

RISPETTA le Leggi in ambito ambientale e lavora per assicurare che il proprio impatto sul sistema sia misurato e in continua riduzione. Si preoccupa inoltre che l'energia utilizzata provenga il più possibile da fonti rinnovabili

ASSICURA il rispetto delle Leggi e dei diritti dei lavoratori e non pratica politiche di discriminazione

INCLUDE nelle proprie politiche a favore dell'ambiente, dei lavoratori, dell'etica, dei prodotti, l'intera catena di fornitura

MISURA l'impatto sull'ambiente dei propri prodotti e lavora affinché si riduca in maniera continuativa

È ETICAMENTE CORRETTA, ovvero rispetta gli stakeholders e la Legge

Il Gruppo TEXA ripone fondamentale importanza in questi obiettivi e si impegna a perseguiorli con azioni concrete e misurabili. La propria strategia, infatti, si integra perfettamente all'interno del quadro di azione delineato dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e a conferma di questo nel 2020 TEXA S.p.A. ha ufficialmente aderito al Global Compact Network Italia delle Nazioni Unite, individuando gli obiettivi a cui si ispira. Dopo una riflessione interna per identificare il proprio contributo al raggiungimento dei 17 obiettivi, sono stati selezionati i seguenti obiettivi:



Di seguito sono indicati i temi materiali identificati dal Gruppo, gli SDGs di riferimento correlati e la sezione del documento da consultare per poter approfondire le modalità di gestione degli stessi:

Tema materiale	Sezione del documento	SDG (Sustainable Development Goal)
Responsabilità verso i clienti / prodotto		
Consumatori e utilizzatori finali	3.1 Prodotti e servizi sicuri e di qualità 3.2 Cybersecurity 3.3 Soddisfazione dei clienti 3.4 Innovazione ed eco-progettazione	  
Innovazione ed eco-progettazione	3.3 Innovazione ed eco-progettazione	
Responsabilità verso le persone		
Forza lavoro propria	4.1 Le persone di TEXA 4.2 Tutela della salute e sicurezza sul lavoro	  
Lavoratori nella catena del valore	-	
Responsabilità economica e di governance		
Condotta delle imprese	2.1 Organizzazione e governance aziendale 2.2 Condotta etica e trasparente del business 2.3 Catena di fornitura responsabile	  
Responsabilità ambientale		
Cambiamenti climatici	5.1 Consumo delle risorse energetiche ed emissioni	
Economia circolare	5.2 Economia circolare	  
Inquinamento	-	
Responsabilità sociale		
Comunità interessate	4.3 Comunità locale	  

2. Governance



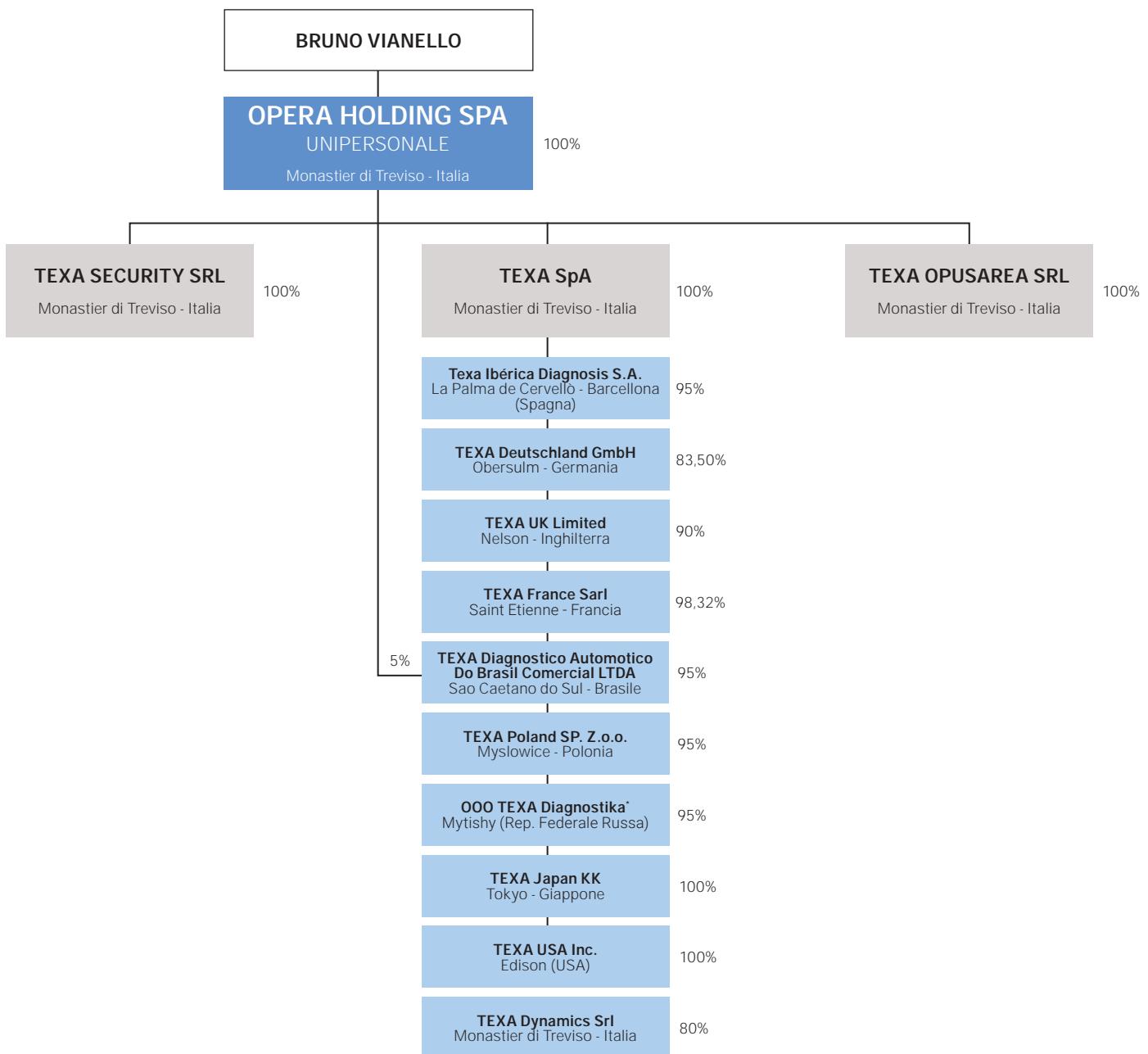
2. Governance

2.1 Organizzazione e governance aziendale

[GRI 2-2, 2-9, 2-10 a., 2-11, 2-12 a.]

TEXA è strutturata in una solida architettura organizzativa che garantisce un'efficace governance e una gestione strategica delle sue operazioni. La Capogruppo operativa è TEXA S.p.A., che controlla direttamente le filiali estere, le quali operano con autonomia gestionale ma sotto la supervisione centrale. Dal punto di vista consolidato, il Gruppo è composto da Opera Holding S.p.A., che detiene il 100% delle partecipazioni in TEXA Security S.r.l., TEXA S.p.A. e TEXA Opusarea S.r.l. Nel contesto del presente Report di Sostenibilità, il termine "Gruppo TEXA" si riferisce specificamente a TEXA S.p.A. e alle sue filiali estere controllate. Eventuali esclusioni di filiali estere dal perimetro di rendicontazione sono state chiaramente indicate nella Nota Metodologica, garantendo trasparenza e coerenza nella rappresentazione del perimetro aziendale.

Composizione societaria e rapporti di partecipazione



*Nel 2024 è stato avviato il processo di liquidazione per OOO TEXA Diagnostika, partecipata per il 95% da TEXA S.p.A.

L'Assemblea dei soci

L'Assemblea dei Soci è l'organo decisionale principale della Capogruppo, con il compito di approvare il bilancio, nominare e revocare gli amministratori, designare i sindaci e il presidente del collegio sindacale e, quando necessario, il soggetto incaricato della revisione legale dei conti. Ha inoltre la responsabilità di determinare i compensi degli amministratori e dei sindaci, deliberare sulla loro responsabilità, e approvare eventuali regolamenti per i lavori assembleari. L'Assemblea si occupa di tutte le altre decisioni attribuite per legge o previste dallo statuto, inclusa l'autorizzazione per specifici atti degli amministratori. L'Assemblea Straordinaria ha competenze su materie fondamentali quali la modifica dello statuto, la nomina e i poteri dei liquidatori, l'emissione di obbligazioni convertibili e tutte le altre decisioni stabilite dalla legge.

L'Organo Amministrativo

L'Amministratore Unico e il Consiglio di Amministrazione sono eletti dall'Assemblea dei Soci e restano in carica per un periodo massimo di tre esercizi. L'Organo Amministrativo ha la responsabilità di guidare il Gruppo e gestire la Società, salvo le competenze riservate all'Assemblea dei Soci. Attualmente, l'Organo Amministrativo è costituito da un Consiglio di Amministrazione, nominato il 29 giugno 2022, con un mandato valido per il triennio 2022-2024, fino all'Assemblea per l'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2024.

Consiglio di Amministrazione:

Bruno Vianello Presidente e Amministratore Delegato

Eugenio Razelli Amministratore Delegato

Massimo Varaschin Consigliere

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, Bruno Vianello, detiene i più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società, oltre a rappresentarla. L'Amministratore Delegato, Eugenio Razelli, ha ricevuto specifici poteri di gestione e rappresentanza.

Il collegio sindacale

Il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare sul rispetto della legge e dello Statuto, nonché sull'osservanza dei principi di corretta amministrazione. In particolare, verifica l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società, assicurandone il corretto funzionamento. Il Collegio è composto da cinque membri, nominati dall'Assemblea dei Soci: un Presidente, due sindaci effettivi e due sindaci supplenti.

Collegio Sindacale:

Renato Bogoni Presidente

Camilla Menini Sindaco effettivo

Graziano Gianmichele Visentin Sindaco effettivo

Aldo Travain Sindaco Supplente

Massimo Giovanni Pellanda Sindaco Supplente

L'attuale Collegio Sindacale è stato nominato il 29 giugno 2022 e resterà in carica per il triennio 2022-2024, fino all'Assemblea di approvazione del bilancio al 31 dicembre 2024.

Membri del Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre 2024 [GRI 405-1.a]								
	2023				2024			
Fascia d'età	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	100%
Donne	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totale	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%

Comitato etico

Il Comitato Etico, nominato dalla Capogruppo TEXA S.p.A., svolge un ruolo fondamentale nella supervisione delle pratiche di compliance aziendale e nella gestione delle segnalazioni (whistleblowing). È composto da un Presidente, scelto tra esperti terzi in materia di compliance, dal QHSSE and Compliance Director, che ricopre anche il ruolo di membro dell'Organismo di Vigilanza, dal Legal Office Manager e da un ulteriore membro esterno con esperienza specifica in compliance. Questo comitato ha il compito di garantire il corretto funzionamento del processo di gestione delle segnalazioni, inclusi tutti i casi provenienti dalle filiali estere del Gruppo, verificandone l'adeguatezza e proponendo, ove necessario, miglioramenti al Consiglio di Amministrazione di TEXA S.p.A. Inoltre, si impegna a promuovere azioni informative rivolte al personale aziendale per sensibilizzare sulla conformità e sulla rilevanza del whistleblowing. Infine, il Comitato Etico presenta al Consiglio di Amministrazione, almeno una volta all'anno, un rapporto completo delle proprie attività, assicurando così la costante idoneità, efficacia e adeguatezza del processo di gestione delle segnalazioni all'interno dell'azienda.

Organismo di vigilanza

TEXA ha istituito un Organismo di Vigilanza (ODV) composto da tre membri, il cui compito principale è garantire un elevato livello di affidabilità rispetto ai requisiti necessari per assicurare l'autonomia e l'indipendenza richieste per lo svolgimento delle funzioni di vigilanza e controllo previste dal Modello Organizzativo 231. L'Organismo è dotato di un indirizzo di posta elettronica dedicato, attraverso il quale tutti i dipendenti di TEXA S.p.A. possono inviare segnalazioni relative a violazioni dei principi, delle linee di condotta e delle procedure stabilite nel Modello. Inoltre, l'ODV si rende disponibile per fornire informazioni riguardanti il contenuto e l'applicazione del Modello stesso.

L'Organismo di Vigilanza riveste un ruolo cruciale nel garantire l'efficace attuazione e il costante monitoraggio del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e, a tal fine, elabora un programma di audit annuale, con l'obiettivo di verificare l'adeguatezza e la conformità delle diverse aree operative e dei processi aziendali. Ogni trimestre, l'ODV seleziona un'area specifica su cui concentrare la propria attività di controllo, assicurandosi che tutte le funzioni aziendali rilevanti siano periodicamente sottoposte a verifica. Al termine di ciascun audit, viene redatto un verbale dettagliato che sintetizza i risultati emersi durante l'attività di controllo, evidenziando eventuali criticità, aree di miglioramento o situazioni di non conformità. Tali risultati rappresentano la base per la definizione di un piano di azioni correttive mirato a sanare le carenze individuate e a rafforzare i processi di gestione dei rischi aziendali. Il piano di azioni correttive viene quindi sottoposto all'attenzione del Consiglio di Amministrazione, con il quale l'ODV mantiene un costante dialogo e una collaborazione continua, al fine di garantire che le azioni intraprese siano tempestive, efficaci e coerenti con gli obiettivi aziendali. L'attività dell'ODV, pertanto, non si limita a un semplice controllo formale, ma rappresenta un elemento chiave per il miglioramento continuo della governance aziendale, contribuendo alla protezione dell'integrità e della sostenibilità dell'organizzazione. I membri attuali dell'Organismo di Vigilanza sono stati nominati nel 2022 e rimarranno in carica fino all'approvazione del bilancio del 2024, garantendo così una continuità e un monitoraggio costante delle attività aziendali.

Si evidenzia inoltre che, nel corso del 2024, non sono stati rilevati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti, né sono state comminate multe o sanzioni pecuniarie. Ciò conferma l'efficace rispetto delle normative e il rigoroso presidio adottato da TEXA.

2.2 Condotta etica e trasparente del business

[GRI 2-23, 2-26]

Modello 231

TEXA S.p.A. ha deciso di adottare il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, inserendolo come elemento fondamentale della sua strategia di gestione aziendale responsabile ed etica. Questa scelta riflette non solo l'attenzione dell'azienda verso il rispetto delle normative, ma anche il suo impegno costante per promuovere una cultura aziendale basata sui principi di trasparenza, integrità e legalità. L'adozione del Modello 231 rappresenta un passo significativo nel rafforzamento della governance aziendale, contribuendo a strutturare in maniera organica i processi decisionali e organizzativi, in modo da prevenire potenziali rischi legali e garantire una gestione interna conforme alle migliori prassi.

Attraverso l'implementazione del Modello, TEXA intende anche sensibilizzare i propri dipendenti e collaboratori sull'importanza di operare secondo standard elevati di comportamento etico, assicurando che tutte le attività aziendali siano svolte con la massima correttezza e nel pieno rispetto delle leggi e regolamenti applicabili.

Questo approccio non solo contribuisce a tutelare l'integrità dell'azienda, ma rappresenta anche un valore aggiunto per tutti gli stakeholder, rafforzando la fiducia nei confronti di TEXA come azienda affidabile e responsabile, impegnata a mantenere una condotta irreprendibile nel panorama imprenditoriale.

Whistleblowing:

Il Gruppo TEXA opera con una forte disciplina imprenditoriale e finanziaria, impegnandosi a seguire elevati standard internazionali di etica, governance e rispetto dell'ambiente. In linea con questi valori, TEXA ha istituito una procedura di whistleblowing applicabile a tutte le società del Gruppo, nel rispetto delle leggi locali e delle decisioni autonome di ciascuna azienda. Questa procedura, formalizzata nella Policy di Whistleblowing redatta il 30 ottobre 2023, è volta a garantire un ambiente di lavoro conforme ai principi di onestà, affidabilità, imparzialità, lealtà, trasparenza e correttezza.

TEXA mette a disposizione diversi canali per consentire segnalazioni in buona fede di comportamenti o eventi che possano violare leggi, regolamenti o procedure aziendali, o che risultino non eticamente corretti. Le segnalazioni, protette dalla massima riservatezza, possono essere inoltrate attraverso:

- **Piattaforma TEXA Integrity Line:** un sistema online dedicato che consente l'invio anonimo delle segnalazioni per garantire la privacy.
- **Posta ordinaria.**
- **Incontro diretto:** su richiesta del segnalante, è possibile organizzare un incontro con il Comitato Etico.

Codice etico

Il Codice Etico di TEXA, rivisto ed aggiornato a ottobre del 2023, definisce i principi e i valori che rappresentano il fondamento della cultura aziendale e che devono guidare il comportamento di tutti coloro che agiscono nell'interesse dell'azienda, sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione. Questo documento costituisce una parte integrante e imprescindibile del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dalla Società in conformità al D.lgs. 231/2001. TEXA, nello svolgimento proprie attività e nella gestione dei propri affari, si ispira ai principi fondamentali del rispetto della dignità umana, con particolare attenzione alla tutela e alla valorizzazione dei propri dipendenti e collaboratori. L'azienda si impegna a creare un ambiente di lavoro che promuova lo sviluppo professionale e personale di ciascuno, rispettando le tradizioni culturali e le diversità, e basando le proprie relazioni su correttezza, lealtà e fiducia, caratteristiche tipiche della sua natura di impresa familiare. In un contesto di integrità, correttezza e riservatezza, la Società persegue costantemente l'obiettivo di operare nel rispetto delle normative nazionali e internazionali dei paesi in cui è presente, garantendo una gestione etica delle risorse umane e materiali. L'azienda mira a coniugare la propria competitività sul mercato con il rispetto delle regole della concorrenza e si impegna a promuovere un approccio responsabile nei confronti della Società e dell'ambiente, assicurando l'uso consapevole e sostenibile delle risorse.

Per qualsiasi ulteriore informazione, è possibile consultare il documento presso il sito web del Gruppo nella sezione "governance > [codice etico](#)".

Politica aziendale integrata

Dal 2021, i processi di TEXA sono guidati dalla politica aziendale integrata, che affronta temi quali qualità, sicurezza delle informazioni, privacy, ambiente, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Attraverso questa politica di Gruppo, TEXA si impegna a mantenere e migliorare la propria leadership investendo in qualità e innovazione. La politica aziendale stabilisce obiettivi che includono la soddisfazione del cliente, il rispetto delle normative, il miglioramento continuo dei prodotti e l'adozione di soluzioni tecniche all'avanguardia. Inoltre, la politica promuove un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso dei diritti dei lavoratori, rifiutando qualsiasi forma di discriminazione, schiavitù o lavoro minorile. La politica di TEXA enfatizza la formazione e la motivazione del personale, la sicurezza sul lavoro e l'attenzione alle risorse ambientali, garantendo un utilizzo consapevole delle risorse e la conformità alle norme di salute e sicurezza. La protezione dei dati e la riservatezza delle informazioni sono priorità fondamentali all'interno della politica, con il rispetto delle normative europee e nazionali sulla privacy. Tutto il personale è chiamato a collaborare per il raggiungimento degli obiettivi aziendali definiti nella politica, con il supporto della direzione e dei sistemi di gestione aziendale.

Gestione dei rischi

Per la natura della propria attività, TEXA è esposta a una serie di rischi e incertezze che il management affronta attraverso un continuo e sistematico processo di analisi e controllo. La Società ha sviluppato un approccio metodico per valutare e mitigare i potenziali rischi, focalizzandosi sulle aree identificate come maggiormente esposte a rischi di commissione di reati rilevanti. Questo processo è strutturato in una prima fase di valutazione dei presidi di controllo esistenti (la cosiddetta "as is analysis"). Questa analisi esamina in modo critico gli strumenti già adottati, con l'obiettivo di formalizzare i compiti, monitorare i poteri assegnati ai responsabili chiave e standardizzare le attività, assicurando così un adeguato livello di supervisione sulle operazioni aziendali.

L'analisi svolta rappresenta una fase propedeutica e necessaria per identificare con precisione eventuali carenze da colmare, nonché le azioni di miglioramento da implementare (la cosiddetta "gap analysis"). Questa fase è stata sviluppata sulla base dei risultati emersi dall'analisi precedente e modellata in coerenza con il Decreto Legislativo 231/2001, oltre che con le indicazioni giurisprudenziali e dottrinali più aggiornate e le Linee Guida di Confindustria, adottando le best practice del settore.

A seguito di queste attività, TEXA ha identificato una serie di aree che richiedono interventi di integrazione e miglioramento nel proprio sistema di controllo. Le azioni necessarie sono state definite con chiarezza e portate all'attenzione dell'azienda, che ha reagito in maniera proattiva, predisponendo un sistema efficiente di procedure di prevenzione dei reati.

Rischi legati all'andamento dell'economia globale

TEXA, come altre aziende del settore, è influenzata da fattori macroeconomici globali, che possono incidere sui costi e sulla domanda dei suoi prodotti. La società contrasta questi rischi con la diversificazione geografica dei mercati, l'ampliamento del portafoglio clienti e prodotti, e politiche di fidelizzazione e servizio.

Rischi di concorrenza

Il rischio che concorrenti introducano nuovi prodotti sul mercato è mitigato attraverso il continuo monitoraggio del mercato e l'adozione di una politica di innovazione costante dei prodotti e dei processi produttivi.

Rischi geopolitici

La globalizzazione comporta anche rischi legati alla situazione geopolitica. Per ridurre gli effetti di tali eventi, TEXA ha diversificato i propri fornitori e mercati di sbocco. Tuttavia, come dimostrato dal conflitto tra Russia e Ucraina, aumentano anche i rischi legati ai costi energetici, che TEXA affronta con politiche di efficienza energetica.

Rischi di cambio

Operando in un contesto internazionale, TEXA è esposta alle fluttuazioni valutarie, soprattutto nei confronti del dollaro statunitense (USD) e della sterlina inglese (GBP). Per questo, adotta politiche di copertura per proteggere i flussi attesi e le attività/passi denominati in valute estere.

Rischi di prodotto

TEXA ha implementato sistemi di gestione della qualità, dell'ambiente e della sicurezza del prodotto. Attraverso processi di gestione del rischio, la Direzione valuta la necessità di misure di monitoraggio e mitigazione, garantendo così un'attenzione costante alla sicurezza e alla conformità dei prodotti.

Rischi normativi e regolamentari

TEXA gestisce i rischi normativi tramite funzioni dedicate all'analisi e alla conformità alle leggi e regolamenti di settore. Ha adottato un modello organizzativo ex D.Lgs. 231/2001 per prevenire i reati e ha creato un Organismo di Vigilanza. Inoltre, ha adottato un codice etico e una policy anticorruzione di Gruppo.

Rischi informatici

TEXA ha implementato strumenti di protezione adeguati per i rischi informatici, monitorando costantemente le minacce e adottando tecnologie di sicurezza per proteggere i sistemi e i dati aziendali.

Protezione dei dati personali e privacy

L'azienda ha definito un modello organizzativo per la gestione della protezione dei dati personali, in conformità al GDPR. Inoltre, ha nominato un responsabile esterno per la protezione dei dati (DPO), a garanzia della corretta gestione delle informazioni sensibili.

Il Gruppo si impegna a condurre analisi approfondite sui rischi climatici in conformità con i requisiti della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) nei prossimi esercizi. Queste analisi mirano a identificare, valutare e gestire i potenziali impatti dei cambiamenti climatici sulle operazioni aziendali, garantendo una maggiore trasparenza e responsabilità nei confronti degli stakeholder.

2.3 Catena di fornitura responsabile

[GRI 204-1]

La Società si impegna a gestire la propria catena di fornitura in modo responsabile, promuovendo principi etici e sociali, così come gli standard ambientali, siano rispettati lungo tutta la filiera. La selezione e la gestione dei fornitori si basano su criteri rigorosi che includono il rispetto delle normative vigenti, la tutela dei diritti umani e lavorativi, nonché l'adozione di pratiche volte a ridurre l'impatto ambientale. L'obiettivo è costruire relazioni di lungo termine con partner che condividono gli stessi valori di trasparenza, integrità e sostenibilità, contribuendo così a una catena di fornitura resiliente, etica e in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

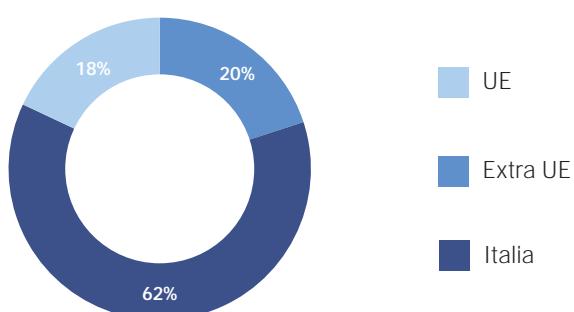
Per lo svolgimento delle proprie attività TEXA S.p.A. nel corso del 2024 ha collaborato con 160 fornitori, situati in 18 Paesi del mondo. Questi forniscono a TEXA beni e servizi necessari ai processi e allo sviluppo industriale della Società. La gestione dei fornitori è sostenuta da una politica di sostenibilità che richiede l'impegno di tutta la catena di fornitura verso pratiche etiche e ambientali. La Politica di Sostenibilità di TEXA è stata condivisa con tutti i fornitori, i quali sono stati invitati a compilare una check list di autovalutazione. Per garantire un prodotto di alta qualità, TEXA si avvale di materie prime selezionate, che includono componenti e prodotti semi-finiti, tutti rispettando standard ambientali rigorosi. Il packaging dei prodotti finiti, costituito da cartone certificato FSC, è parte integrante di questo impegno verso una produzione responsabile.

La Direzione Operations di TEXA S.p.A. supervisiona l'intero processo di approvvigionamento, che include la selezione e la gestione dei fornitori di materiali, componenti tecnologici e servizi, nonché la parte economica degli ordini. I fornitori vengono scelti in base a criteri che tengono conto della qualità, sostenibilità e conformità a specifici requisiti normativi, tra cui le certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e IATF 16949, vincolanti per il settore automotive. Quest'ultima è particolarmente richiesta per le attività legate all'e-Powertrain, a garanzia della tracciabilità e affidabilità dei fornitori strategici. Per promuovere un'elevata qualità lungo tutta la filiera, la Società effettua regolarmente audit e valutazioni sui fornitori, con particolare attenzione a parametri oggettivi come il tasso di difettosità e la capacità di soddisfare le richieste specifiche dei clienti. Questo monitoraggio viene svolto semestralmente e i risultati sono rendicontati al management, garantendo così un miglioramento continuo delle performance.

Inoltre, la Società si impegna a contrastare il problema dei minerali provenienti da zone di conflitto, richiedendo ai propri fornitori certificazioni specifiche e dichiarazioni di conformità. Per quanto riguarda gli imballaggi, la Società utilizza esclusivamente materiali certificati FSC, come cartone e pallet eco-sostenibili, riducendo così l'impatto ambientale delle proprie operazioni logistiche.

TEXA S.p.A. ha allocato il 62% della propria spesa a fornitori locali. Le altre sedi, pur operando nel settore commerciale, non sono coinvolte nella produzione dei prodotti. Con "fornitori locali" si intendono specificamente i fornitori italiani, in linea con l'impegno dell'azienda a sostenerne l'economia nazionale e a costruire relazioni commerciali solide con partner locali.

Percentuale di spesa verso i fornitori



3. Responsabilità di prodotto



3. Responsabilità di prodotto

[GRI 2-6]

Come descritto nel paragrafo 1.1, TEXA possiede tre aree di business specifiche interconnesse tra loro. Per ciascuna area, il Gruppo offre una vasta gamma di prodotti e servizi, seguendo con estrema attenzione ogni fase del processo per garantire agli utenti finali soluzioni affidabili e ottimali. TEXA offre una gamma completa di prodotti e servizi per soddisfare le esigenze del mercato automotive. Nell'area Garage Equipment, fornisce sistemi di diagnosi, diagnosi a distanza, attrezzature per la ricarica dell'aria condizionata e strumenti per il controllo delle emissioni per officine di riparazione di vari veicoli.

Nel settore OEM, sviluppa soluzioni avanzate per veicoli connessi, comprese tecnologie Bluetooth, GPS/GSM, Telediagnosi, Programmazione Servizi e sistemi di calibrazione ADAS. Per quanto riguarda Telemobility & Connected Car, TEXA propone soluzioni telematiche modulari per la gestione delle flotte, che includono diagnosi dei veicoli e monitoraggio dei conducenti, migliorando l'efficienza operativa.

Infine, nell'area e-Powertrain, l'azienda si specializza in tecnologie per motori a flusso assiale, rivolgendosi a produttori di veicoli elettrici e ibridi, supportando la crescente domanda di mobilità sostenibile. Con un focus su qualità e innovazione, TEXA si afferma come attore chiave nel settore automotive.

GARAGE EQUIPMENT			TELEMOBILITY & CONNECED CAR	ELECTRIC POWERTRAIN
Diagnosi	ADAS	Centrafari	Black box	LCV
			 	
A/C	Pulizia motore	Analisi emissioni	Diagnosi	Inverter VCU
				
Usura ruote e freni	TMPS	Misure elettriche	Recupero veicoli rubati	Motore elettrico a flusso assiale
				
			Connected car	
				

3.1 Prodotti e servizi sicuri e di qualità

L'approccio di TEXA alla sicurezza e qualità dei prodotti abbraccia un'ampia gamma di misure proattive, volte a garantire che le soluzioni offerte non solo soddisfino, ma superino i rigidi standard imposti dalle normative e dagli elevati criteri interni dell'azienda. In termini di sicurezza per l'utente finale, i prodotti TEXA, come gli strumenti diagnostici avanzati, supportano i meccanici e le officine nel mantenere i veicoli efficienti e sicuri. Questo approccio mira a migliorare l'affidabilità dei veicoli, offrendo ai conducenti un'esperienza di guida più sicura e contribuendo a una mobilità più sostenibile.

Le linee produttive di TEXA

[GRI 416-1 e 416-2]

TEXA si distingue per l'implementazione di linee produttive all'avanguardia, caratterizzate dall'uso delle tecnologie più moderne disponibili nel settore. Questa scelta non è casuale, ma è frutto di una strategia aziendale mirata a garantire prodotti di alta qualità. La particolare attenzione dedicata a ciascuna delle fasi produttive è ulteriormente rafforzata da un'intensa attività di test e controlli approfonditi su tutti i singoli stadi del processo. Ogni prodotto viene monitorato scrupolosamente per assicurare che rispetti i più elevati standard qualitativi. Per esempio, TEXA utilizza un ambiente anecoico per la misurazione dell'efficienza nella trasmissione dei segnali GPS, GPRS e Bluetooth. Questo ambiente, privo di echi e interferenze esterne, consente di ottenere dati precisi e affidabili sulle prestazioni dei dispositivi. Inoltre, l'azienda impiega manipolatori antropomorfi per la calibrazione automatica degli accelerometri, un accorgimento innovativo che migliora la precisione delle misurazioni. Questi metodi sono solo alcuni degli accorgimenti adottati da TEXA, tutti finalizzati a garantire la qualità totale degli strumenti e a rafforzare la fiducia dei clienti nei propri prodotti. La costante ricerca di perfezionamento e l'impegno verso l'innovazione sono i pilastri su cui si fonda la reputazione di TEXA nel mercato.

A ulteriore conferma dell'attenzione e dell'efficienza con cui TEXA sviluppa i suoi prodotti, l'azienda conduce regolarmente attività di pre-test omologativi. In particolare, TEXA dispone di laboratori dedicati per eseguire test di laboratorio necessari ad ottenere l'approvazione degli enti competenti per la commercializzazione di determinati prodotti. Qualora i risultati di questi test siano positivi, viene dato il via libera per lo sviluppo del progetto; al contrario, l'azienda intraprende le necessarie azioni correttive per garantire la conformità alle normative vigenti.



Inoltre, TEXA effettua una valutazione approfondita dei potenziali impatti sulla salute e sulla sicurezza per tutti i prodotti e servizi offerti. Questo approccio proattivo riflette il forte impegno dell'azienda nei confronti dell'utente finale. È importante sottolineare che, nel periodo di rendicontazione, TEXA non ha registrato alcun episodio di non conformità a regolamenti o codici volontari relativi agli impatti sulla salute e sulla sicurezza dei suoi prodotti e servizi. Questo testimonia la solidità dei processi di qualità e la dedizione dell'azienda nel fornire prodotti sicuri e affidabili.

Le certificazioni di TEXA

TEXA ha rafforzato il proprio impegno verso l'eccellenza e la conformità ottenendo importanti certificazioni internazionali. Tra queste la certificazione **IATF 16949**, specifica per i fornitori di primo equipaggiamento nel settore automobilistico. Questo riconoscimento attesta la capacità dell'azienda di applicare processi conformi agli standard più rigorosi nel design, nello sviluppo, nella produzione e nel supporto post-vendita dei prodotti destinati ai veicoli. Inoltre, TEXA ha adottato lo standard **VDA 6.3**, utilizzato dai principali costruttori automobilistici, per assicurare ulteriori miglioramenti nella qualità e nell'affidabilità dei propri strumenti e servizi. Questo approccio testimonia l'impegno costante per il perfezionamento dei processi produttivi. Per garantire un ambiente sicuro nella produzione di componenti elettronici, TEXA ha certificato l'intera area di lavorazione come Electrostatic-Protected Area (EPA), secondo le norme **CEI EN 61340**. Tale certificazione assicura la protezione dei dispositivi elettronici dai danni causati da fenomeni elettrostatici, preservando così la qualità e la durabilità dei prodotti.

La Capogruppo è certificata ISO 9001 dal 2005, una certificazione che attesta la conformità del suo sistema di gestione della qualità ai più elevati standard internazionali. Questo riconoscimento è testimonianza dell'impegno costante dell'azienda nel garantire processi efficienti, prodotti di alta qualità e la massima soddisfazione dei clienti. L'adozione di un sistema di gestione della qualità solido e strutturato rappresenta un elemento fondamentale per migliorare le performance aziendali, ridurre al minimo gli errori e ottimizzare le risorse. Oltre alla certificazione **ISO 9001**, la Capogruppo adotta dal 2021 il sistema di gestione ambientale conforme alla norma **ISO 14001**. Questo sistema rappresenta un altro pilastro della strategia aziendale, incentrata su uno sviluppo sostenibile e responsabile. La certificazione ISO 14001 dimostra la capacità dell'azienda di monitorare e ridurre gli impatti ambientali delle proprie attività, impegnandosi costantemente per il miglioramento continuo delle proprie performance ambientali. Nel corso del 2024, la certificazione ISO 14001 è stata estesa anche agli hub di ricerca e sviluppo di Torino e Rivoli, consolidando così l'impegno dell'azienda nel garantire elevati standard ambientali in tutte le sue sedi operative.





La protezione delle informazioni e dei dati è una priorità fondamentale per TEXA, evidenziata dal conseguimento della certificazione **ISO/IEC 27001** nel 2013. Questa certificazione attesta l'implementazione di un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni (ISMS) efficace, che garantisce la gestione e la protezione delle informazioni acquisite e gestite per conto dei clienti. Essa fornisce un ulteriore livello di fiducia nella gestione dei dati sensibili, assicurando che TEXA adotti misure adeguate a salvaguardare la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni.

Inoltre, TEXA ha adottato il rigoroso standard **TISAX** (Trusted Information Security Assessment Exchange) dal 2020, richiesto dai costruttori automobilistici tedeschi. Questo standard garantisce la massima protezione dei dati e la conformità ai più elevati requisiti di sicurezza nel settore automotive, permettendo all'azienda di dimostrare la propria serietà nel gestire e proteggere le informazioni sensibili relative ai veicoli e ai loro sistemi.



Si segnala, infine, che nel corso del 2024 è stata avviata l'attività propedeutica, attraverso una gap analysis, per il conseguimento della certificazione **ISO 45001** presso la sede centrale del Gruppo. Tale processo, previsto per il completamento entro il 2025/2026, rappresenta un ulteriore passo nell'impegno dell'azienda a garantire elevati standard di salute e sicurezza sul lavoro.

3.2 Cybersecurity

[GRI 418-1]

Negli ultimi anni, il settore automotive sta affrontando una nuova rivoluzione tecnologica, con i veicoli che si stanno evolvendo da semplici dispositivi elettromeccanici a veri e propri sistemi cyber-fisici. Parallelamente, anche i nuovi dispositivi da officina sono prodotti IoT (Internet delle Cose) sempre più avanzati, in cui la connettività è essenziale per funzionalità evolute come la diagnosi autenticata e il supporto in officina dell'intelligenza artificiale. Questa trasformazione complessivamente porta con sé nuove e significative sfide per la cybersecurity, che è diventata un elemento fondamentale per garantire la sicurezza dei sistemi interconnessi tanto nei veicoli quanto nei dispositivi da officina. In questo contesto, TEXA ha implementato un solido sistema di governance della cybersecurity per far fronte ai crescenti rischi legati alla digitalizzazione e alla connettività. Questo sistema comprende politiche avanzate, una rigorosa gestione dei rischi e protocolli per la gestione degli incidenti di sicurezza. I prodotti sviluppati da TEXA sono conformi alle principali normative internazionali, come il GDPR (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati), e sono sottoposti a monitoraggi continui volti a prevenire e mitigare le minacce alla sicurezza informatica.

La Società ha integrato la cybersecurity all'interno della propria strategia di sostenibilità, adottando un approccio proattivo che prevede la formazione continua dei dipendenti sui rischi legati alla sicurezza informatica. Questo approccio è essenziale per affrontare le sfide poste nel settore dell'automotive, dove ai tradizionali obiettivi di safety si somma la protezione da attività malevole nei confronti delle funzionalità dei veicoli, dei dispositivi o dei dati utente. In tale prospettiva, la cybersecurity non è considerata soltanto una necessità tecnica, ma anche un elemento cruciale della responsabilità sociale di TEXA. Infatti, la resilienza informatica e la protezione dei dati sono fattori essenziali per salvaguardare non solo i clienti, ma anche i partner e le comunità con cui l'azienda interagisce. Questo impegno rafforza la visione di TEXA per una mobilità sicura e sostenibile, consolidando la sua posizione nel garantire elevati standard di sicurezza nei propri prodotti e nelle operazioni globali.



TEXA adotta un approccio integrato alla sicurezza informatica, declinato in diversi domini strategici per garantire la protezione dei propri prodotti, infrastrutture e processi:

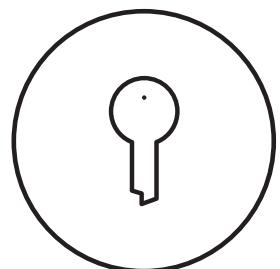
IT Security:

TEXA gestisce una vasta infrastruttura tecnologica interna, inclusi server, host, dispositivi mobili e sistemi in cloud. La protezione di questi asset è una priorità strategica. L'IT Security si concentra sulla protezione di dati, reti e sistemi aziendali attraverso misure avanzate come crittografia, firewall evoluti, autenticazione multilivello e sistemi di monitoraggio continuo per prevenire e contrastare minacce interne ed esterne.



Application Security:

TEXA integra persone, processi e tecnologie lungo tutto il ciclo di vita dei propri prodotti per garantire che siano privi di vulnerabilità e resistenti agli attacchi informatici. Vengono adottati strumenti di testing automatizzati e rigorosi processi di revisione del codice per minimizzare i rischi. L'Application Security è strettamente legata al rispetto di normative internazionali, garantendo un approccio sicuro già dalle prime fasi di sviluppo.



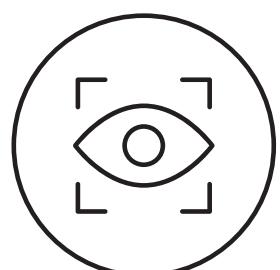
OT Security (Operational Technology Security):

Con la crescente digitalizzazione degli impianti produttivi, TEXA ha implementato misure per proteggere i propri sistemi operativi e industriali. L'OT Security è focalizzata sulla salvaguardia degli impianti produttivi da attacchi che potrebbero compromettere la continuità delle operazioni o la sicurezza dei prodotti.



Supply Chain Security:

La sicurezza della catena di fornitura è un elemento cruciale per TEXA, considerando il ruolo dell'azienda sia come fornitore sia come cliente di altre aziende strategiche. Gli attacchi informatici alla supply chain, in particolare nel settore automobilistico, rappresentano una minaccia crescente. TEXA adotta processi di monitoraggio continuo della sicurezza dei fornitori e si impegna a proteggere i propri clienti, mitigando i rischi di compromissione in ogni fase del ciclo di vita del prodotto o servizio.



In TEXA, la gestione della cybersecurity è strutturata attraverso un'organizzazione mirata a garantire la sicurezza di prodotti e servizi. Il progetto per la cybersecurity prevede la creazione di ruoli trasversali nei team di sviluppo, con figure specializzate come security analyst e security tester. I security analyst intervengono nelle fasi iniziali, definendo i requisiti di sicurezza in base all'analisi del rischio e seguendo il principio della "cybersecurity by design". I security tester, invece, operano durante la fase di validazione, verificando la conformità dei prodotti agli standard di sicurezza. Attualmente, il team di cybersecurity è composto da due membri, ma si prevede un'espansione per rispondere alle crescenti esigenze del settore. A dimostrazione dell'efficacia delle misure di sicurezza adottate, TEXA non ha registrato alcuna fuga o perdita di dati dei clienti per tutto il 2023. Nel 2023, TEXA ha avviato tirocini per agevolare l'inserimento di nuovi professionisti nel campo della cybersecurity. Per rafforzare l'application security, TEXA ha introdotto la figura dei security champion all'interno dei team di sviluppo. Questi professionisti senior, con una profonda conoscenza dei prodotti, sono incaricati di promuovere la cultura della sicurezza informatica e di garantire che i principi di cybersecurity siano applicati correttamente in ogni fase del progetto.

Dal 2023, TEXA sostiene anche il Master in Cybersecurity dell'Università di Bologna, con l'obiettivo di formare almeno un dipendente all'anno. I security champion sono tra i candidati principali per partecipare a questo percorso formativo, migliorando le proprie competenze e contribuendo alla diffusione della cultura della sicurezza informatica all'interno dell'azienda.

Diagnosi autenticata

La diagnosi autenticata rappresenta una soluzione fondamentale per proteggere le architetture elettroniche dei veicoli dalle crescenti minacce informatiche. Nei veicoli moderni, la sicurezza digitale è una priorità assoluta, e molte delle funzioni critiche sono protette da sistemi di sicurezza, come i secure gateway, progettati per impedire accessi non autorizzati. Questi sistemi sono conformi a normative internazionali, come il regolamento UNECE 155, che richiede rigidi controlli di sicurezza per prevenire potenziali attacchi cibernetici.

La diagnosi autenticata permette agli operatori indipendenti di accedere in sicurezza alle funzioni protette dei veicoli. Grazie agli accordi siglati dal TEXA OEM Data Team, TEXA è in grado di ottenere le credenziali digitali direttamente dai costruttori automobilistici. Queste credenziali consentono agli strumenti diagnostici di TEXA di autenticarsi attraverso i sistemi di sicurezza del veicolo, garantendo che solo i tool autorizzati possano accedere alle funzioni protette.

Questo approccio non solo protegge il veicolo da eventuali manomissioni o attacchi, ma rispetta anche le normative di sicurezza, mantenendo al sicuro sia l'integrità del veicolo che la qualità dell'intervento diagnostico. La diagnosi autenticata, dunque, rappresenta una garanzia sia per gli operatori indipendenti sia per i produttori, permettendo un accesso sicuro ed efficiente alle funzioni del veicolo.

3.3 Soddisfazione dei clienti

Per TEXA, la soddisfazione del cliente è un pilastro fondamentale della propria strategia aziendale. La Società riconosce l'importanza di instaurare un dialogo costante e proficuo con gli utenti finali: questo approccio mira non solo a comprendere appieno le loro esigenze e aspettative, ma anche a promuovere un miglioramento continuo delle soluzioni offerte, con particolare attenzione alla qualità e all'efficienza. La comunicazione con i clienti è strutturata e costante, TEXA raccoglie feedback attraverso questionari sulla qualità, che forniscono informazioni preziose sui punti di forza e sulle aree di miglioramento. Questi dati sono fondamentali per guidare lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi, garantendo che le soluzioni siano sempre allineate con le necessità del mercato. Inoltre, TEXA si impegna a mantenere un dialogo attivo anche con i professionisti del settore, collaborando con officine e rivenditori per comprendere in che modo le proprie attrezzature diagnostiche e soluzioni telematiche possano essere ulteriormente ottimizzate. L'azienda investe in canali digitali innovativi per facilitare il contatto e la comunicazione, assicurando che ogni interazione con il brand sia un'opportunità per rafforzare la fiducia e la soddisfazione del cliente. Questo impegno si traduce in un processo di ascolto attivo e reattivo, dove ogni feedback viene considerato un'opportunità di crescita. TEXA non si limita a essere un fornitore di prodotti e servizi, ma aspira a diventare un partner affidabile e di fiducia per tutti gli utenti finali.

Come TEXA Valuta e Migliora i Suoi Servizi

TEXA si impegna profondamente nella valutazione della soddisfazione dei propri rivenditori, utilizzando questionari progettati per raccogliere feedback sui prodotti e servizi offerti. L'obiettivo principale di questa iniziativa è comprendere il livello di soddisfazione dei rivenditori, permettendo all'azienda di identificare aree di miglioramento e di attuare azioni correttive mirate. Il campione coinvolto nella rilevazione include tutti i rivenditori operanti nel mercato di riferimento, garantendo così una visione rappresentativa delle loro opinioni. La raccolta dei dati avviene tramite survey on line, che facilitano la partecipazione e assicura un'ampia raccolta di informazioni. Il questionario è strutturato per coprire vari aspetti dell'offerta di TEXA, suddividendosi in tre aree chiave: Prodotti e Servizi, Assistenza Commerciale e Assistenza Post Vendita. Le domande chiuse consentono ai rivenditori di esprimere il proprio grado di soddisfazione su una scala definita, facilitando così un'analisi quantitativa dei risultati. Ogni item del questionario viene anche valutato per stabilire il livello di priorità, indirizzando l'attenzione verso gli aspetti che necessitano di interventi immediati. Questo processo non solo aiuta TEXA a migliorare continuamente la qualità dell'assistenza e dei servizi forniti, ma riflette anche il suo impegno nell'instaurare relazioni solide e collaborative con i rivenditori. In tal modo, l'azienda sottolinea l'importanza di un dialogo aperto e costante con i propri partner commerciali, assicurando che le loro esigenze siano sempre al centro delle sue attività.

Oltre a ciò, TEXA ha implementato un processo di valutazione post-vendita per ciascuno dei quattro settori di business. Al termine di ogni interazione o vendita, i clienti hanno la possibilità di compilare un questionario per esprimere la loro soddisfazione e segnalare eventuali problematiche riscontrate. I responsabili di ciascun settore raccolgono i feedback ricevuti e li elaborano in report dettagliati che evidenziano diverse metriche, tra cui la percentuale di risposte ricevute, il grado di soddisfazione generale e altre caratteristiche utili per valutare le tendenze del settore e l'efficacia dei prodotti e servizi offerti. Questo sistema permette a TEXA di avere un monitoraggio costante e accurato del livello di soddisfazione dei clienti, identificando tempestivamente le aree in cui intervenire per garantire un miglioramento continuo.

Il Call Center dedicato di TEXA

TEXA si impegna a garantire un servizio post-vendita di alta qualità, consapevole dell'importanza di supportare i propri clienti nel migliore dei modi. In questo contesto, l'azienda ha attivo un servizio di call center dedicato, progettato per fornire assistenza tempestiva e competente a tutti i meccanici che utilizzano i prodotti TEXA. Questo supporto è fondamentale per garantire che gli utenti possano sfruttare appieno le potenzialità delle soluzioni diagnostiche e degli strumenti offerti, risolvendo eventuali dubbi o problematiche in modo rapido ed efficace. Il call center di TEXA è composto da un team di esperti tecnici, ben formati e aggiornati sulle ultime novità e funzionalità dei prodotti. Gli operatori sono disponibili per rispondere a domande riguardanti l'uso degli strumenti, fornire indicazioni per la risoluzione di problemi tecnici e offrire consigli su best practices per ottimizzare l'utilizzo dei prodotti. Inoltre, il servizio è attivo per supportare i meccanici non solo nella fase di installazione e configurazione degli strumenti, ma anche durante le operazioni quotidiane, assicurando così un funzionamento senza intoppi. TEXA si impegna a rispondere alle richieste dei clienti in tempi brevi, garantendo che ogni interazione sia caratterizzata da professionalità e cortesia. La continua formazione del personale del call center permette di mantenere elevati standard di competenza, assicurando che i clienti ricevano sempre informazioni aggiornate e pertinenti. Attraverso questa attività post-vendita, TEXA non solo facilita la soddisfazione dei propri clienti, ma costruisce anche relazioni durature e di fiducia, essenziali per il successo a lungo termine dell'azienda.



Il Valore della Garanzia TEXA

La garanzia offerta sui prodotti TEXA è un elemento fondamentale del servizio post-vendita, testimonianza dell'impegno dell'azienda per la qualità e la soddisfazione del cliente. Ogni prodotto viene supportato da una garanzia che garantisce interventi rapidi ed efficaci in caso di difetti o malfunzionamenti. In particolare, se un cliente riscontra un problema con uno strumento, TEXA si occupa prontamente della situazione, prendendo in carico il prodotto presso la sede centrale di Monastier. Una volta ricevuto, il prodotto viene sottoposto a un'accurata valutazione da parte di tecnici esperti, i quali determinano se sia necessario un intervento di riparazione o se il prodotto debba essere sostituito. Questo processo è caratterizzato da tempi pre-stabiliti, garantendo che i clienti possano tornare a utilizzare i loro strumenti il prima possibile. In TEXA, un magazzino appositamente attrezzato è dedicato alla gestione delle riparazioni e alla ricezione dei prodotti difettosi, assicurando un flusso efficiente e organizzato delle operazioni.

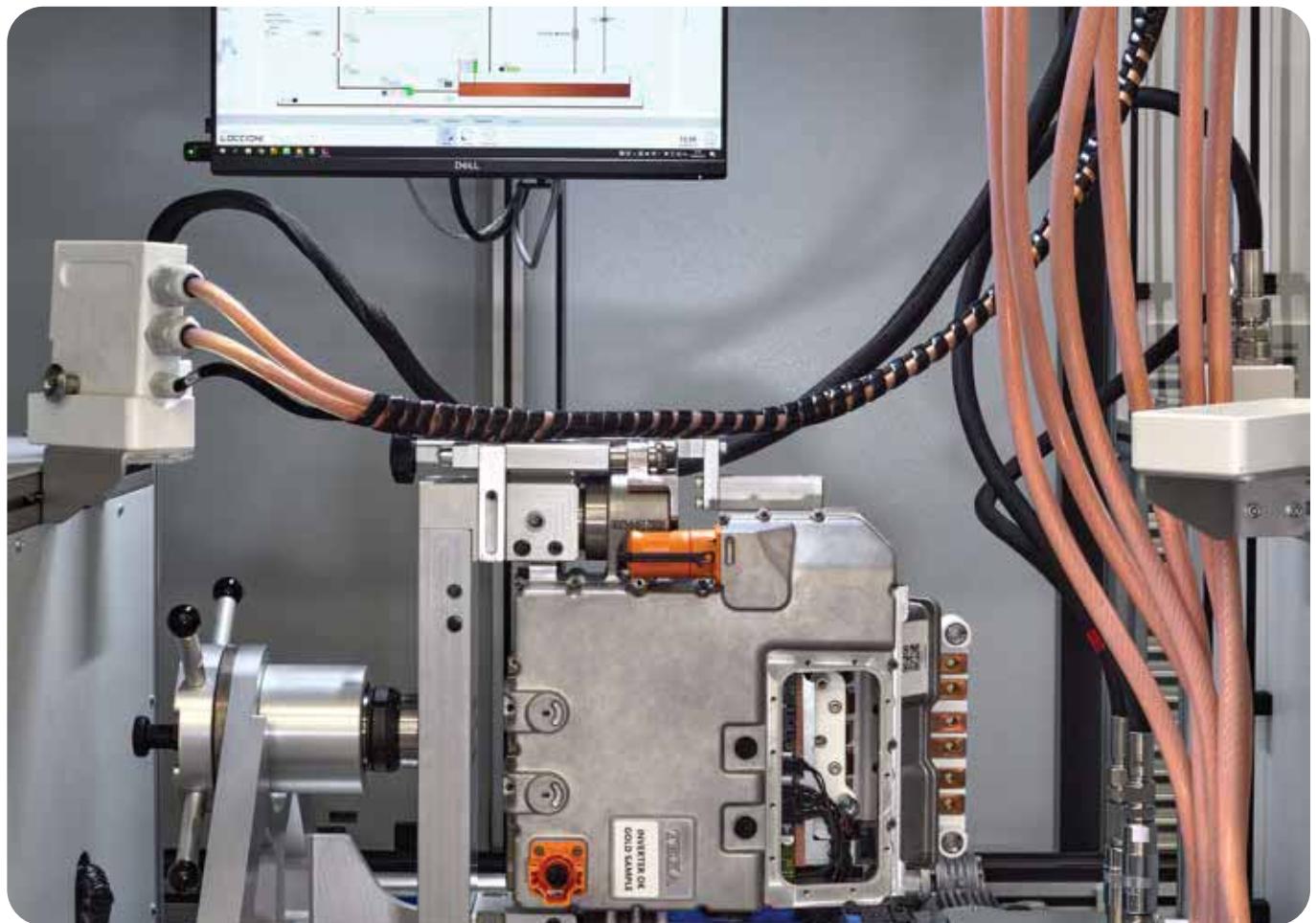
Grazie a questo sistema, i clienti possono avere fiducia nell'affidabilità dei prodotti TEXA, sapendo di poter contare su un supporto efficace in caso di necessità. Questo approccio non solo migliora l'esperienza dell'utente finale, ma contribuisce anche a rafforzare la reputazione dell'azienda come leader nel settore, impegnata a mantenere standard elevati di qualità e servizio.

3.4 Innovazione ed eco-progettazione

Il processo di gestione dell'innovazione di TEXA

L'innovazione rappresenta un pilastro fondamentale per TEXA, guidata da un approccio strategico e ben strutturato che permette all'azienda di restare all'avanguardia. Il processo di sviluppo prodotto si basa su una roadmap strategica, che tiene conto delle esigenze e delle aspettative dei clienti. Questa roadmap non solo delinea le priorità di prodotto nel medio termine, ma fornisce una chiara visione di ciò che verrà lanciato nei prossimi anni, assicurando che le nuove soluzioni rispondano perfettamente alle richieste del mercato. La gestione del prodotto è affidata a figure altamente specializzate, come i Product Line Manager (PLM), responsabili dell'intero ciclo di vita delle nuove linee produttive. Questi manager collaborano con il Dipartimento Innovazione, un'area dinamica e strettamente connessa alla proprietà, che riceve input direzionali per plasmare le future soluzioni tecnologiche. L'intero processo di ideazione si sviluppa attraverso fasi ben definite, partendo dalla pianificazione e dallo sviluppo, passando per la prototipazione, fino a giungere alla produzione in serie.

Attraverso questo approccio metodico, TEXA garantisce una continua innovazione dei propri prodotti, mantenendo un forte focus sulla qualità, l'efficienza e la soddisfazione dei clienti, senza mai perdere di vista l'importanza di un'implementazione responsabile e sostenibile.



TEXAEDU

TEXAEDU, nata nel 2004 come divisione interamente dedicata alla formazione professionale, offre un programma didattico e di aggiornamento rivolto a meccanici, specialisti del settore e studenti che si affacciano al mondo del lavoro. La missione di TEXAEDU è duplice:

- da un lato, supportare i meccanici attraverso corsi specifici per affrontare i cambiamenti nel settore, in particolare il passaggio da una competenza meccanica a una meccatronica;
- dall'altro, farsi carico gratuitamente dell'educazione dei futuri tecnici, fornendo competenze di meccatronica agli studenti degli istituti tecnici e professionali.

Il programma formativo TEXAEDU è modulare, permettendo alle officine di selezionare il corso più adatto alle proprie esigenze, con particolare attenzione alla transizione verso competenze meccatroniche. TEXA, con il progetto TEXAEDU Academy, ha inoltre voluto dare un contributo significativo alla lotta contro la disoccupazione, creando una scuola di formazione per il settore automotive rivolta agli istituti tecnici e professionali. Tale progetto ha riscosso così tanto interesse da portare alla firma, nel giugno 2004, di un protocollo d'intesa con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (oggi Ministero dell'Istruzione e del Merito). Nel 2022, il MIUR ha inserito TEXA nel "Registro delle Eccellenze", un riconoscimento per i soggetti accreditati a collaborare con l'Amministrazione Scolastica per programmi di formazione dedicati agli studenti.

TEXAEDU fornisce agli istituti strumenti e materiali didattici per formare Tecnici Specialisti Diagnostici, figure professionali altamente qualificate nella moderna diagnostica dei veicoli. La formazione, suddivisa in livelli, permette ai diplomati di acquisire competenze teoriche e pratiche, rendendoli immediatamente operativi in officina.





28.450
Meccanici formati



62
Academy TEXAEDU
in Italia



8.750
Alunni formati per corso tecnico specialista diagnostico



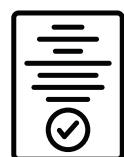
13
Centri di formazione
in Italia



493
Corsi di formazione
erogati nel 2024



5.200
Ore di formazione
erogate nel 2024



385
Corsi di abilitazione
formatori erogati

4. Responsabilità sociale



4. Responsabilità sociale

Le persone ed il loro benessere rappresentano la chiave per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e TEXA ne riconosce da sempre l'importanza. Per questo motivo, il Gruppo si impegna a creare un ambiente di lavoro che risponde alle esigenze di tutti i lavoratori, promuovendo un senso di inclusione, stimolo e rispetto. Il Gruppo rispetta i diritti di ogni dipendente, tutelando le diversità e non tollerando discriminazioni di alcun tipo.

Il settore in cui opera TEXA richiede ampie competenze, rendendo essenziale investire nella valorizzazione delle abilità dei propri dipendenti, favorendone la loro crescita professionale. Per lo stesso motivo, il Gruppo è costantemente impegnato nella ricerca di talenti che possiedono qualità necessarie per contribuire all'espansione aziendale.

Questo approccio permette a TEXA di garantire uno sviluppo solido e un successo imprenditoriale duraturo, partecipando attivamente alle evoluzioni tecnologiche del mercato e offrendo, di conseguenza, soluzioni innovative per i clienti e opportunità di lavoro stimolanti per i propri dipendenti.

4.1 Le persone di TEXA

[GRI 2-7, 2-8, 401-1, 404-1, 405-1 b.]

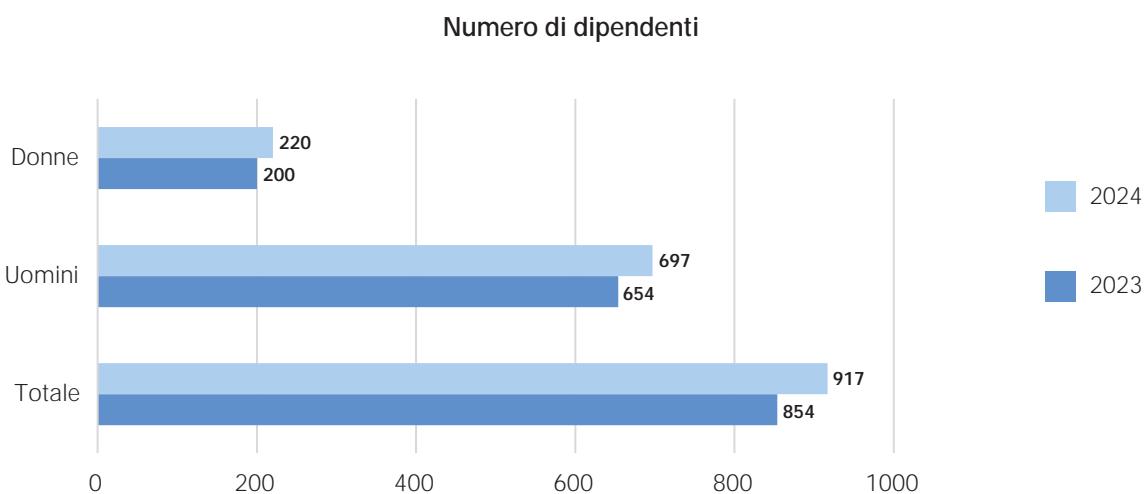
Valori etici aziendali



Il Gruppo opera e conduce le sue attività nel rispetto della persona. In questa prospettiva, garantisce l'integrità fisica e morale dei suoi collaboratori, che devono essere liberi di agire secondo i principi ispiratori del Codice Etico. È dunque proibita qualunque forma di violenza, minaccia e discriminazione. TEXA richiede ai propri collaboratori di attenersi alla più rigorosa correttezza professionale ed etica ed essi sono considerati responsabili della performance e della reputazione di correttezza commerciale ed operativa della Società. Pertanto, è imposto che si astengano da qualsiasi comportamento che possa danneggiare il Gruppo. TEXA svolge la propria attività nel pieno rispetto delle leggi, sostenendo, altresì, in modo appropriato le regole fissate a livello internazionale, incluso il rispetto dei diritti umani. A tal proposito, si evidenzia che nel corso del 2024 non sono stati segnalati casi di discriminazione.

TEXA tramite i propri dipendenti e collaboratori conduce la propria attività con integrità ed in conformità alla migliore pratica esistente, con particolare riguardo ai rapporti finanziari e alle trattative con soggetti terzi. Tutte le attività lavorative di quanti operano nell'interesse del Gruppo devono essere svolte con onestà, integrità e lealtà, sia nei confronti dei terzi che nei confronti degli altri collaboratori. Non sono ammesse, per nessuna ragione, condotte che risultino non conformi a questi principi, neppure qualora l'autore di tali condotte invochi, a sua giustificazione, l'aver agito nell'interesse di TEXA. La correttezza reciproca nella collaborazione con partner d'affari è per TEXA premessa fondamentale per il proprio successo. Il Gruppo informa i propri collaboratori, partner di affari e finanziatori in merito ai più importanti sviluppi aziendali, creando le basi per una collaborazione di piena fiducia.

Semplicità di utilizzo e risposte precise alle richieste del mercato sono i pilastri su cui si fonda il successo di TEXA. Vivere nel presente ma con lo sguardo sempre rivolto al futuro, alla ricerca di prodotti, servizi e soluzioni innovativi in grado di anticipare le necessità dei clienti. Ciò garantisce a TEXA un forte sviluppo e successo imprenditoriale a lungo termine partecipando attivamente alle evoluzioni tecnologiche di mercato e assicurando, di conseguenza, soluzioni innovative per i Clienti e opportunità lavorative attraenti per i propri dipendenti. TEXA decide e agisce orientandosi alla redditività, così da garantire la propria autonomia finanziaria e le giuste risorse per la propria crescita.



Al 31/12/2024, il Gruppo risulta composto da 917 dipendenti, con una crescita del 7% rispetto al 2023. Di questi 917 dipendenti 829 sono situati in Europa, in particolare 671 in Italia, 23 negli Stati Uniti, 43 in Brasile e 22 nel Regno Unito. Questa distribuzione geografica riflette la visione globale di TEXA e l'impegno nel servire clienti in diverse regioni del mondo.

A testimonianza dell'impegno del Gruppo ad instaurare rapporti di lavoro duraturi nel tempo, il 97% dei dipendenti sono assunti con un contratto a tempo indeterminato, mentre il restante 3% con un contratto a tempo determinato. Inoltre, per rispondere alle esigenze individuali dei dipendenti, è garantito l'orario di lavoro flessibile o part-time, che rappresenta il 6% delle tipologie di contratto. Si segnala che l'87% dei contratti part-time è assegnato a dipendenti donna. Infatti, in TEXA S.p.A. il contratto part-time è concesso alle dipendenti madri con figli fino agli 8 anni.

Dipendenti per tipologia contrattuale e genere al 31 dicembre 2024 [GRI 2-7] ¹						
	2023			2024		
Tipologia di contratto	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	642	196	838	678	212	890
Determinato	12	4	16	19	8	27
Full-time	647	155	802	690	172	862
Part-time	7	45	52	7	48	55
Totali	654	200	854	697	220	917

Il Gruppo impiega anche dipendenti con orario non garantito, ovvero impiegati dall'organizzazione senza la garanzia di un numero minimo o fisso di ore di lavoro, e attualmente in questa categoria si contano 2 uomini presso la sede tedesca e 2 donne presso la sede polacca.

Sono presenti lavoratori non dipendenti, definiti come coloro che svolgono mansioni per l'organizzazione ma non intrattengono con essa un rapporto di lavoro, per un totale di 80 individui. Di questi, 75 sono somministrati e 5 sono tirocinanti, con una distribuzione di 61 uomini e 19 donne.

All'interno del Gruppo, la categoria professionale più rappresentata è quella dei white collars, composta da impiegati e quadri, con una percentuale del 78,4%. Seguono gli operai (blue collars), che costituiscono il 18% e infine i dirigenti (executives), presenti al 3,6%. La composizione di genere mostra che il 76% della forza lavoro è di sesso maschile, mentre il restante 24% è femminile. Questa distribuzione è particolarmente influenzata dal settore automotive in cui opera TEXA.

Percentuale di dipendenti per categoria professionale e genere al 31 dicembre 2024 [GRI 405-1b]						
	2023			2024		
Categoria professionale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Executives	96,6%	3,4%	3,4%	97,0%	3,0%	3,6%
White collars	76,7%	23,3%	78,3%	76,5%	23,5%	78,4 %
Blue collars	72,4%	27,6%	18,3%	69,7%	30,3%	18,0%
Totali	76,6%	23,4%	100,0%	76,0%	24,0%	100%

Analizzando le fasce d'età, la più rappresentata è quella compresa tra i 30 e i 50 anni, con una percentuale del 51,1%. Segue la fascia over 50, che conta il 26,6%, e infine quella sotto i 30 anni, con il 22,2%. La categoria over 50 presenta una significativa percentuale di dipendenti nelle professioni di dirigenti (executives) e operai (blue collars).

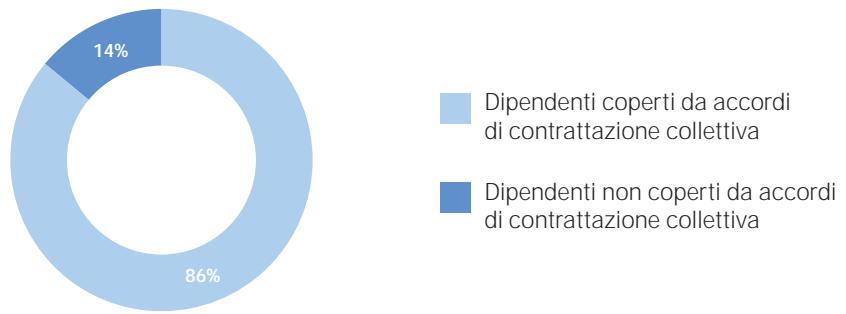
Percentuale di dipendenti per categoria professionale e fascia d'età al 31 dicembre 2024 [GRI 405-1b]								
	2023				2024			
Categoria professionale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Executives	0%	20,7%	79,3%	3,4%	0%	24,2%	75,8%	3,6%
White collars	21,4%	59,3%	19,3%	78,3%	25,7%	54,9%	19,3%	78,4%
Blue collars	10,3%	43,6%	46,2%	18,3%	11,5%	40,0%	48,5%	18,0%
Totali	18,6%	55,2%	26,2%	100,0%	22,2%	51,1%	26,6%	100,0%

¹ Per il dettaglio dell'area geografica si rimanda alla sezione 6.2 Tabelle di dettaglio.

Dal 2024, la Società ha firmato un Accordo Aziendale con lo scopo di perseguire un costante miglioramento del contesto professionale e delle dinamiche organizzative interne, di conseguire maggiori standard in termini di produttività, di sottolineare le responsabilità individuali verso il raggiungimento degli obiettivi, di favorire la conciliazione tra i tempi di vita e lavoro e di fornire un approccio al lavoro imperniato sul valore della sostenibilità. Al fine di garantire un efficace svolgimento dell'attività lavorativa, potranno accedere al lavoro agile i dipendenti assunti con contratto di lavoro TEXA S.p.A. o in somministrazione a tempo indeterminato con qualifica impiegatizia non in periodo di prova il cui ruolo, e le relative attività assegnate, non risultino incompatibili con tale modalità lavorativa.

Attualmente, l'86% dei dipendenti è coperto da accordi di contrattazione collettiva, con il CCNL di riferimento per le sedi italiane che è quello della Metalmeccanica Industria. La percentuale di dipendenti non coperti da contratti collettivi è principalmente presente negli Stati Uniti, in Polonia e in Germania. È importante sottolineare che, per i dipendenti non inclusi nella contrattazione collettiva, l'organizzazione adotta misure per garantire condizioni di lavoro e termini di impiego equi. In particolare, si basa sui contratti collettivi applicabili agli altri dipendenti o su contratti collettivi di altre organizzazioni per definire le loro condizioni lavorative. Ciò riflette un impegno verso standard minimi di trattamento e parità, anche per chi non è direttamente coperto dalla contrattazione collettiva. Questo garantisce una coerenza nei principi retributivi, nelle politiche di sicurezza sul lavoro e nei diritti dei dipendenti, promuovendo equità e uniformità all'interno del Gruppo.

Percentuale di dipendenti coperti da contrattazione collettiva



Il settore in cui opera TEXA richiede competenze specifiche, che spinge ad investire nella ricerca e selezione di personale qualificato in grado di contribuire al successo del Gruppo. È stato strutturato un processo di ricerca e selezione, fondato sui valori etici aziendali, che permette di attrarre talenti qualificati valorizzandone le competenze e senza discriminazioni. Questo processo, inoltre, si distingue per l'attenzione all'inclusione, promuovendo una cultura aziendale basata sulla diversità, il rispetto e la pari opportunità. Ogni fase della selezione è progettata per garantire trasparenza e meritocrazia, contribuendo non solo al raggiungimento degli obiettivi aziendali, ma anche al benessere e alla crescita professionale dei dipendenti.

Nel corso del 2024, il Gruppo ha accolto complessivamente 162 nuovi membri, di cui 59 uomini e 103 donne. Si riportano di seguito nel dettaglio le tabelle di riferimento:

Assunzioni per genere e fascia d'età al 31 dicembre 2024 [GRI 401-1] ²								
Genere	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	41	62	15	118	27	23	9	59
Donne	19	17	7	43	51	35	17	103
Totale	60	79	22	161	78	58	26	162

Cessazioni per genere e fascia d'età al 31 dicembre 2024 [GRI 401-1]								
Genere	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	20	41	16	77	12	36	18	66
Donne	9	10	6	25	8	20	5	33
Totale	29	51	22	102	20	56	23	99

Il tasso di turnover in entrata nel 2024 è stato del 17,7%, mentre quello in uscita si è attestato al 10,8%, evidenziando un miglioramento nella retention. Il Gruppo intende continuare a rafforzare questo trend positivo.

TEXA riconosce l'importanza strategica della formazione continua e della valorizzazione delle competenze dei propri dipendenti, considerandoli elementi essenziali per affrontare le sfide tecnologiche e di mercato. Operando nel settore della diagnostica, il Gruppo investe in percorsi formativi mirati, che rispondono alle esigenze specifiche del settore. Particolare attenzione è rivolta alla formazione in ambito cybersecurity, per proteggere i dati e garantire la sicurezza delle soluzioni digitali, e allo sviluppo di competenze legate alle nuove tecnologie, indispensabili per rimanere competitivi in un mercato in rapida evoluzione. Tutti i percorsi formativi, sia per la Capogruppo che per le società commerciali, sono infatti aggiornati costantemente per rispondere ai cambiamenti tecnologici, normativi e di mercato, garantendo così lo sviluppo professionale continuo dei dipendenti e il rafforzamento della competitività aziendale.

Inoltre, una parte importante della formazione è dedicata alla salute e sicurezza sul lavoro, soprattutto per la Capogruppo, che gestisce le attività operative e produttive. Qui vengono attivati programmi formativi volti a garantire l'uso sicuro dei macchinari, la gestione delle emergenze e l'applicazione delle normative di sicurezza specifiche del settore. La formazione interna della Capogruppo, erogata prevalentemente dalla Direzione QHSSE (Qualità, Salute, Sicurezza, Ambiente), copre una vasta gamma di tematiche fondamentali per il corretto funzionamento dell'azienda. Tra gli argomenti trattati figurano la Qualità e l'Ambiente, la Sicurezza delle informazioni e la protezione dei dati, la Sicurezza funzionale e la Continuità operativa unita all'Analisi dei rischi. Questi percorsi formativi mirano a garantire che i dipendenti siano adeguatamente preparati a gestire le complesse sfide tecniche e organizzative che caratterizzano il settore della diagnostica per dispositivi auto.

A partire dal 2023, la Capogruppo ha inoltre introdotto la formazione per la sensibilizzazione verso gli impatti ambientali nonché verso i diversi sistemi di gestione adottati ed integrati. Nel 2024 è stata erogata formazione a un gruppo selezionato di 100 collaboratori delle aree Ricerca e Sviluppo (R&D), Acquisti, Assicurazione Qualità, Product e Project Management. Questo programma ha avuto come obiettivo la condivisione dei criteri di progettazione ambientale sostenibile e la diffusione della consapevolezza su temi legati alla sostenibilità ambientale. Tra le principali tematiche affrontate vi sono le fasi dello studio LCA

²Per un Maggiore dettaglio rispetto ai tassi di assunzione e cessazione, nonché alla distribuzione per area geografica si rimanda alla sezione 6.2 Tabelle di dettaglio.

(Life Cycle Analysis), la valutazione degli impatti ambientali, la gestione del trasporto dei materiali in entrata, la gestione dei rifiuti, e la riduzione dell'impatto ambientale relativo all'estrazione e al trattamento delle risorse impiegate nei processi produttivi. Inoltre, sono stati approfonditi i riferimenti normativi per le fasi produttive e il ciclo di vita dei prodotti, inclusi gli aspetti legati al fine vita degli stessi.

La formazione esterna della Capogruppo, invece, è gestita dalla Direzione Risorse Umane ed è finalizzata allo sviluppo delle competenze professionali specifiche dei dipendenti, favorendo la crescita individuale e il rafforzamento delle capacità tecniche e manageriali. Questo approccio assicura che i collaboratori possano affrontare in modo efficace le sfide future e contribuire attivamente alla competitività e alla sostenibilità dell'azienda.

Ore di formazione pro-capite per categoria professionale al 31 dicembre [GRI 404-1]						
Categoria professionale	2023			2024		
	N. ore uomini	N. ore donne	N. ore totali	N. ore uomini	N. ore donne	N. ore totali
Executives	6,4	0,0	6,2	11,8	128,0	15,4
White collars	6,6	6,0	6,4	16,2	10,6	14,9
Blue collars	8,5	6,8	8,1	11,4	7,1	10,1
Total	6,9	6,1	6,7	15,2	10,4	14,0

Ore di formazione pro-capite per categoria professionale al 31 dicembre [GRI 404-1]						
Categoria professionale	2023			2024		
	N. ore uomini	N. ore donne	N. ore totali	N. ore uomini	N. ore donne	N. ore totali
Salute e sicurezza	2,0	1,7	2,0	7,7	5,0	7,0
Formazione linguistica	2,7	1,7	2,5	5,0	3,5	4,6
Formazione manageriale	0,0	0,2	0,1	0,0	0,2	0,0
Formazione tecnica	1,1	0,9	1,0	1,3	0,8	1,2
Altro	1,1	1,5	1,1	1,2	0,9	1,1
Total	6,9	6,1	6,7	15,2	10,4	14,0

Nel 2024, TEXA ha erogato un totale di 12.855 ore di formazione, di cui 10.578 rivolte ai dipendenti uomini e 2.277 alle dipendenti donne. Nel 2023, le ore totali di formazione erano state 5.739, registrando quindi un incremento significativo del 124% anno su anno. Questo aumento rilevante è attribuibile principalmente alla Capogruppo, dove si è registrato un consistente incremento delle ore dedicate alla formazione in materia di salute e sicurezza, in concomitanza con l'ingresso di una nuova figura RSPP. La distribuzione delle ore di formazione erogate nel 2024 è la seguente:

- 6.456 ore dedicate alla salute e sicurezza;
- 4.222 ore di formazione linguistica;
- 42 ore di formazione manageriale;
- 1.111 ore di formazione tecnica;
- 1.025 ore relative ad altre tipologie di formazione, quali l'onboarding dei nuovi assunti e la formazione sui sistemi di gestione aziendali.

Come si evince dalla tabella, il numero pro-capite totale di ore di formazione nel 2024 è stato di 14, contro le 6,7 ore del 2023 con un incremento del 109%.

4.2 Tutela della salute e sicurezza sul lavoro

[GRI 403-1-5-6-9]

La tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti rappresenta una priorità fondamentale per il Gruppo. Ogni giorno, TEXA si impegna a creare un ambiente di lavoro sicuro e salubre, promuovendo il benessere fisico e mentale di tutti i collaboratori. Attraverso l'implementazione di protocolli di sicurezza, la formazione continua e l'adozione di misure preventive, TEXA garantisce che ogni attività venga svolta nel rispetto delle normative vigenti e dei più elevati standard di sicurezza. L'obiettivo è non solo ridurre al minimo i rischi di incidenti e infortuni, ma anche favorire una cultura della sicurezza condivisa, coinvolgendo attivamente ogni livello dell'organizzazione.

La Capogruppo TEXA S.p.A., essendo l'unica realtà del Gruppo con attività operative e di produzione, presenta un livello di rischio più elevato rispetto alle altre società, le quali si concentrano su attività commerciali caratterizzate da un rischio più contenuto. Per gestire queste differenze, TEXA adotta un approccio mirato alla sicurezza, adeguando le misure preventive in base alle specificità di ciascuna realtà. In conformità alle normative vigenti, la Capogruppo elabora e aggiorna periodicamente il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), uno strumento fondamentale per identificare e mitigare i pericoli legati ai processi produttivi. La gestione delle attività di sicurezza nella capogruppo è supervisionata da un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), che garantisce la corretta implementazione delle misure di sicurezza e la protezione dei lavoratori nei contesti operativi.

Le società del Gruppo a carattere commerciale, pur presentando un rischio inferiore, beneficiano comunque di costanti iniziative di sensibilizzazione e formazione in tema di sicurezza, in particolare riguardo l'uso di dispositivi di protezione individuale (DPI) e le migliori pratiche per ridurre i rischi in ambienti di ufficio e magazzino. Il Gruppo promuove inoltre un costante monitoraggio delle condizioni di lavoro in tutte le sue realtà, al fine di garantire standard di sicurezza adeguati anche nelle attività a basso rischio.

A testimonianza del proprio impegno in ambito salute e sicurezza sul lavoro, nel corso del 2024 è stato registrato tra i dipendenti del Gruppo solamente 1 infortuni non grave presso la filiale commerciale UK. Rispetto all'anno precedente, dove si sono registrati 8 infortuni, c'è stata una diminuzione del tasso di infortunio dell'88%.

Infortuni dipendenti al 31 dicembre 2024 [GRI 403-9]	2023	2024
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	8	1
Di cui con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	0	0
Di cui decessi risultati da infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortunio sul lavoro registrabili³	6,09	0,71
Tasso di infortunio sul lavoro con gravi conseguenze	0	0
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	0	0
Numero di ore lavorate	1.312.713	1.408.434

Tra i lavoratori esterni, invece, si sono verificati un totale di 3 infortuni di lieve entità presso la sede della Capogruppo TEXA S.p.A.

Infortuni lavoratori non dipendenti al 31 dicembre 2024 [GRI 403-9]	2023	2024
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	1	3
Di cui con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	0	0
Tasso di infortunio sul lavoro registrabili	5,3	18,63
Tasso di infortunio sul lavoro con gravi conseguenze	0	0
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	0	0
Numero di ore lavorate	187.978	161.054

³ Tasso di infortunio sul lavoro viene calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e le ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000.

Welfare e benefit

TEXA pone grande attenzione al benessere dei propri dipendenti, riconoscendo che la cura delle persone è un fattore strategico per la crescita sostenibile e il successo dell'azienda. Il Gruppo si impegna a supportare il benessere fisico, economico e sociale dei collaboratori, offrendo una serie di benefit volti a migliorare la qualità della vita sia all'interno che all'esterno dell'ambiente lavorativo. Questi strumenti, che spaziano dal sostegno alla salute e alla famiglia fino a soluzioni di flessibilità lavorativa e sviluppo personale, mirano a creare un contesto inclusivo e stimolante, in cui ogni dipendente possa esprimere al meglio il proprio potenziale.

TEXA S.p.A. ha stipulato diverse convenzioni con strutture sanitarie a tariffe agevolate per i propri dipendenti e i loro familiari. La Società aderisce anche al Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa, anch'esso a beneficio di dipendenti e familiari.

Tra i benefit che TEXA S.p.A. offre ai propri dipendenti, si trova la possibilità di far eseguire la diagnosi sulle proprie auto personali all'interno delle officine presenti in sede. Infatti, chiunque riscontri un'anomalia sulla propria vettura può effettuare la diagnosi per conoscere il malfunzionamento attraverso la strumentazione prodotta da TEXA in sede. Al termine della diagnosi viene rilasciato un Report con le anomalie riscontrate, ed eventuali indicazioni e/o suggerimenti di riparazioni che dovessero rendersi necessarie, per il buon funzionamento dell'auto.

TEXA S.p.A. sostiene l'importanza di svolgere attività fisica, per questo ha stipulato una convenzione con la struttura Rosa Blu di Monastier che offre piscina e palestra a tariffe agevolate per i propri dipendenti. A partire dal 2024, TEXA S.p.A. garantisce il welfare aziendale attraverso la piattaforma Easy Welfare di Edenred, offrendo la possibilità di accedere a tanti beni e servizi per i dipendenti e le loro famiglie in modo completamente detassato, tra cui istruzione e formazione, assistenza ai familiari, salute e trasporto pubblico e attività per il tempo libero, benessere, spesa e shopping.

4.3 Comunità locale

TEXA si impegna attivamente nella collaborazione con istituti di formazione e nel supporto delle comunità locali, contribuendo così allo sviluppo sostenibile del territorio. Un esempio concreto di questo impegno è il progetto JULES VERNE, avviato nel 2018 in collaborazione con la Scuola Media di Monastier. Questa iniziativa ha non solo ampliato l'offerta formativa dell'istituto, ma ha anche creato importanti opportunità per gli studenti di terza media, fungendo da strumento di orientamento e offrendo loro un primo approccio al mondo del lavoro. Attraverso interazioni dirette con una realtà produttiva significativa come TEXA S.p.A., i ragazzi possono acquisire competenze preziose e una visione più chiara delle loro future scelte professionali.

Inoltre, il sostegno dell'azienda al settore giovanile del Roncade Basket e all'associazione A.S.D. Ciclistica Monastier riflette il desiderio di promuovere attività sportive che incoraggino la crescita personale e il benessere tra i giovani.

TEXA S.p.A. è convinta che lo sport non solo favorisca la salute fisica, ma insegni anche valori fondamentali come il lavoro di squadra, la disciplina e la perseveranza. Queste iniziative non rappresentano solo un modo per contribuire al benessere della comunità, ma anche un impegno concreto nel formare cittadini responsabili e attivi.

Infine, la collaborazione con università e centri di ricerca stimola ulteriormente l'innovazione aziendale, facilitando l'accesso a conoscenze avanzate e l'attrazione di giovani talenti. Partecipando a progetti di ricerca e sviluppando programmi di stage, TEXA crea un ecosistema virtuoso che non solo arricchisce l'azienda, ma contribuisce anche al progresso della comunità nel suo insieme. Con queste azioni, TEXA è orgogliosa di svolgere un ruolo attivo nel supportare lo sviluppo locale e nel promuovere un futuro prospero per tutti.

Per TEXA giovani e lavoro sono due fattori importanti, sui quali ha investito molto e per i quali, nel corso degli anni, ha sviluppato molteplici attività. Come nel caso del TEXA Diagnosis Contest, la prima competizione nazionale dedicata ai futuri meccatronici, giunta nel 2024 alla quindicesima edizione.

A maggio del 2024, presso l'headquarter, 28 studenti provenienti da 14 istituti superiori, selezionati dopo un esame di ingresso tra i 62 presenti in tutta Italia che fanno parte del progetto sociale TEXAEDU Academy, si sono sfidati per aggiudicarsi il titolo di "Tecnico Diagnostico 4.0". Si tratta di una figura professionale molto richiesta, esperta nell'individuazione e risoluzione di guasti e malfunzionamenti nei mezzi di trasporto moderni. Per questa edizione del contest, i partecipanti si sono cimentati su 5 prove a tempo, per dimostrare di essere dei veri Tecnici Diagnostici 4.0, specializzati nella riparazione di guasti nei veicoli moderni: test a risposta multipla; diagnosi e analisi dei parametri di un veicolo a benzina; verifica elettrica con oscilloscopio; messa in sicurezza di un veicolo Ibrido Elettrico; calibrazione di un sistema ADAS con sblocco gateway. Nel 2024 la vittoria è andata alla coppia formata da studenti frequentanti il C.F.P. Luigi Einaudi di Bolzano. I due si sono aggiudicati un sofisticato strumento di diagnosi TEXA, il NAVIGATOR TXT MULTIHUB.



5. Responsabilità ambientale



5. Responsabilità ambientale

La sostenibilità ambientale rappresenta un argomento molto importante per TEXA, che si impegna attivamente a ridurre l'impatto delle proprie attività produttive e a promuovere un utilizzo responsabile delle risorse. In un contesto competitivo come quello dell'automotive e della diagnostica multimarca, caratterizzato da processi produttivi complessi, TEXA si dedica all'implementazione di soluzioni innovative che mirano a ottimizzare i consumi energetici, ridurre le emissioni di CO₂e e gestire in modo sostenibile i rifiuti generati. In risposta ai recenti sviluppi climatici, alle crescenti pressioni normative e all'attenzione sempre più marcata da parte degli stakeholder, soprattutto dei clienti, riguardo alle prestazioni ambientali, TEXA S.p.A. ha adottato un sistema avanzato di gestione ambientale conforme allo standard ISO 14001:2015. Questo sistema integrato consente di esercitare un controllo su tutti gli aspetti legati ai propri impatti ambientali, garantendo una gestione ottimale e sostenibile delle operazioni presso le proprie sedi. Grazie a questa struttura, TEXA è in grado di affrontare in modo proattivo l'evoluzione delle normative ambientali, attuando misure concrete per minimizzare l'impatto ambientale complessivo e i rischi connessi per le proprie sedi.

TEXA promuove un uso consapevole delle risorse, prestando particolare attenzione alla qualità dell'acqua, dell'aria e delle fonti energetiche utilizzate. L'integrazione della sostenibilità avviene in ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, con un monitoraggio costante dei consumi energetici. Per garantire un ambiente di lavoro sicuro ed efficiente, TEXA assicura la manutenzione continua di ambienti, macchinari e dispositivi di sicurezza, limitando l'uso di agenti chimici e fisici. Inoltre, l'azienda adotta misure di emergenza per affrontare eventi estremi, incendi o incidenti ambientali, mantenendo un approccio reattivo e preparato per le sfide del futuro.

5.1 Consumo delle risorse energetiche ed emissioni

[GRI 302-1, 302-3, 305-1, 305-2]

Il consumo energetico rappresenta uno dei principali fattori che incidono sulle emissioni di gas serra. TEXA si concentra quindi sull'ottimizzazione dei consumi energetici e sulla riduzione delle emissioni di CO₂e, in risposta alle crescenti normative internazionali e nazionali e alle best practice di settore. L'obiettivo del Gruppo è minimizzare i consumi energetici dei processi produttivi, mantenendo al contempo la sostenibilità economica delle operazioni. Una gestione efficiente delle risorse energetiche è infatti essenziale non solo per ridurre l'impatto ambientale, ma anche per mantenere la competitività.

Grazie a una misurazione costante e a una rendicontazione accurata dei consumi, TEXA è in grado di individuare e implementare progetti mirati al miglioramento continuo dell'efficienza energetica. Ciò consente di ridurre gli sprechi, ad esempio attraverso interventi di relamping e controlli periodici delle perdite nei circuiti dell'aria compressa, oltre a promuovere l'autoproduzione energetica, come dimostrato dal progetto di installazione di impianti fotovoltaici.

Per garantire l'accesso a servizi di approvvigionamento energetico affidabili, moderni ed economicamente accessibili, TEXA S.p.A. ha avviato già nel 2023 la pianificazione di un parco fotovoltaico nella sede principale. Questo progetto prevede l'installazione di pannelli solari sul tetto dell'edificio produttivo e la creazione di strutture di copertura su una parte del parcheggio dedicato ai dipendenti. La potenza prevista per il parco fotovoltaico è di 1.641.129,61 kw/h, a fronte di un fabbisogno totale di 4.051.056,00 kw/h, garantendo così il 40% dell'attuale richiesta energetica.

In linea con le attività del Gruppo, il consumo energetico è principalmente legato all'utilizzo di energia elettrica e gas metano presso lo stabilimento di Monastier (TV), dove si svolgono la produzione e l'assemblaggio dei prodotti finiti. I consumi energetici comprendono anche quelli degli uffici e dei magazzini della Capogruppo e delle sue controllate, dove l'energia elettrica viene impiegata, ad esempio, per l'illuminazione e il funzionamento delle macchine. Inoltre, il Gruppo utilizza combustibili fossili per il riscaldamento, la regolazione della temperatura e per gli spostamenti aziendali, che includono l'uso di autovetture per la mobilità. Si segnala che, al fine di garantire un monitoraggio continuo dei consumi, TEXA S.p.A. ha implementato presso la sede di Monastier un sistema di monitoraggio automatico che consente la raccolta e la generazione delle letture in tempo reale.

Di seguito è riportato il dettaglio dei consumi energetici all'interno del Gruppo per l'anno di rendicontazione in oggetto:

Tipologia di consumo ⁴	2023	2024
	Consumi in GJ	Consumi in GJ
COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI		
Gas metano	15.652	16.495
Per riscaldamento o processi produttivi	15.652	16.495
Diesel	10.867	10.796
Per riscaldamento o processi produttivi	49	30
Per auto aziendali (proprietà o leasing di lunga durata)	6.607	6.380
Per auto ad uso promiscuo	4.211	4.386
Benzina	1.500	1.546
Per auto aziendali (proprietà o leasing di lunga durata)	936	670
Per auto ad uso promiscuo	564	876
GPL	7	7
Per auto ad uso promiscuo	7	7
ENERGIA ELETTRICA		
Energia elettrica acquistata	18.908	21.028
di cui da fonti rinnovabili (certificata con garanzia d'origine)	0	17.420
di cui da fonti non rinnovabili	18.908	3.608
TOTALE ENERGIA CONSUMATA	46.935	49.872

Come evidenziato dalla tabella, tra un anno e l'altro si è registrato un aumento del 6% nei consumi energetici, attribuibile all'incremento delle attività produttive. In particolare, la componente principale dei consumi è rappresentata dall'energia elettrica, che costituisce il 42% del totale, seguita dal gas metano con il 33% e dal diesel con il 22%. Si segnala inoltre che, nel corso del 2024, si è verificato un significativo aumento dell'energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, dovuto all'acquisto rilevante di certificati di Garanzia d'Origine.

⁴ Per la conversione dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i fattori di conversione del UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA 2024/2023).

Intensità energetica [GRI 302-3]			
	Unità di misura	2023	2024
Consumo totale di energia	GJ	46.935	49.872
Fatturato	k€	183.694	191.201
Intensità energetica	GJ / k€	0,26	0,26

Nel 2024, l'intensità energetica dell'azienda si attesta a 0,26 GJ per ogni k€ di fatturato, così come per il 2023. Questo dato, calcolato dividendo il consumo totale di energia pari a 49.872 GJ per il fatturato annuo di 191.201 k€, riflette l'efficienza energetica dell'organizzazione. Il risultato indica un uso efficiente delle risorse energetiche rispetto alla crescita economica, evidenziando la capacità dell'azienda di mantenere sotto controllo i consumi energetici in proporzione ai ricavi.

Nella tabella sottostante sono riportate le emissioni dirette e indirette di gas serra (GHG) derivanti dai consumi energetici del Gruppo TEXA nel 2024, espresse in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e). Le emissioni dirette (Scope 1), che comprendono principalmente diesel, benzina e GPL utilizzati per le auto aziendali, oltre al gas naturale impiegato per il riscaldamento di uffici e stabilimenti, ammontano a 1.650 tCO₂. Le emissioni indirette (Scope 2), calcolate con il metodo Market Based, risultano pari a 443 tCO₂, mentre utilizzando il metodo Location Based le emissioni indirette (Scope 2) salgono a 1.500 tCO₂.

Complessivamente, le emissioni Scope 2 calcolate con il metodo Location Based sono aumentate del 10%, in linea con l'incremento del consumo di energia elettrica registrato nello stesso periodo. Al contrario, le emissioni Scope 2 calcolate con il metodo Market Based sono diminuite, poiché questo metodo tiene conto dell'energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, che nel 2024 è aumentata significativamente grazie all'acquisto di certificati di Garanzia d'Origine. Questo ha permesso di compensare parte delle emissioni indirette, riflettendo un miglioramento nella sostenibilità energetica del Gruppo.

Emissioni dirette ed indirette di GHG [GRI 305-1, GRI 305-2]			
	Unità di misura	2023	2024
Scope 1⁵	tCO ₂ e	1.600	1.650
Scope 2: Energia elettrica acquistata – Location Based⁶	tCO ₂ e	1.361	1.500
Scope 2: Energia elettrica acquistata – Market Based⁷	tCO ₂ e	2.596	443
Totale emissioni (SCOPE 1 + SCOPE 2 – Location Based)	tCO ₂ e	2.961	3.150
Totale emissioni (SCOPE 1 + SCOPE 2 – Market Based)	tCO ₂ e	4.196	2.093

⁵ Per il calcolo delle emissioni di scope 1 sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati dal UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DEFRA) 2023-24. Questi fattori includono le emissioni di CO₂ e degli altri gas serra (CH₄ e N₂O), convertiti in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e) utilizzando i rispettivi potenziali di riscaldamento globale (GWP).

⁶ Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 Location-based, sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da AIB – Supplier Mix 2023/2024 per tutte le società e TERNA 2019 per le controllate estere in Brasile e USA. Sebbene questi fattori includano solo CO₂, le emissioni sono state convertite e riportate in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e), considerando che l'impatto degli altri gas serra (CH₄ e N₂O) è trascurabile ai fini del calcolo complessivo.

⁷ Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 Market-based, sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da AIB – European Residual Mixes 2023/2024 per tutte le società e TERNA 2019 per le controllate estere in Brasile e USA. Anche in questo caso, le emissioni sono state convertite e riportate in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e), considerando che l'impatto degli altri gas serra (CH₄ e N₂O) è trascurabile ai fini del calcolo complessivo.

5.2 Economia circolare

[GRI 306-2-3]

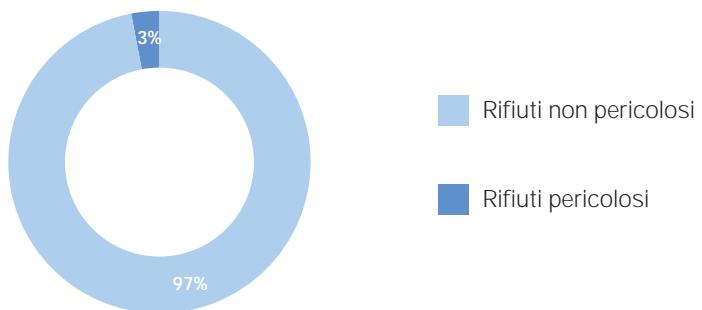
TEXA riconosce l'importanza di minimizzare l'impatto ambientale delle proprie attività e si impegna a promuovere un modello di produzione sempre più sostenibile. In linea con i principi dell'economia circolare, TEXA lavora per migliorare l'efficienza operativa e ridurre la generazione di rifiuti, sia pericolosi che non pericolosi, durante tutte le fasi del processo produttivo e lungo la catena del valore, comprese le fasi di trasporto e packaging. L'obiettivo è quello di adottare materiali e soluzioni di imballaggio a basso impatto ambientale, come l'utilizzo di materiali riciclati, riciclabili o biodegradabili, contribuendo così a ridurre significativamente l'impronta ecologica complessiva dei prodotti.

In quest'ottica, la Capogruppo TEXA S.p.A. ha stretto una convenzione con Contarina per potenziare il servizio di raccolta differenziata nelle aree interne, creando isole ecologiche in ciascuna area relax. Inoltre, è stato centralizzato il servizio di raccolta dei rifiuti speciali, contribuendo così a una gestione più sostenibile dei materiali.

Annualmente TEXA S.p.A. produce una quantità complessiva di circa 366 tonnellate di rifiuti, di cui solo una piccola parte viene smaltita attraverso fornitori esterni al gestore pubblico. La maggior parte dei rifiuti prodotti è di natura non pericolosa (97%), mentre il restante 3% è classificato come pericoloso. La gestione dei rifiuti avviene tramite un sistema che coinvolge due fornitori principali per lo smaltimento, oltre a un terzo fornitore per servizi di autospurgo. Per promuovere una maggiore consapevolezza ambientale, la Capogruppo ha avviato iniziative di sensibilizzazione rivolte ai dipendenti. Sebbene una minima parte dei rifiuti gestiti dal secondo smaltitore possa essere riciclata, non ci sono obiettivi specifici di riduzione dei rifiuti; tuttavia, sono stati stabiliti KPI interni per monitorare i rifiuti prodotti in relazione al numero di pezzi e ai chilogrammi di prodotti fabbricati.

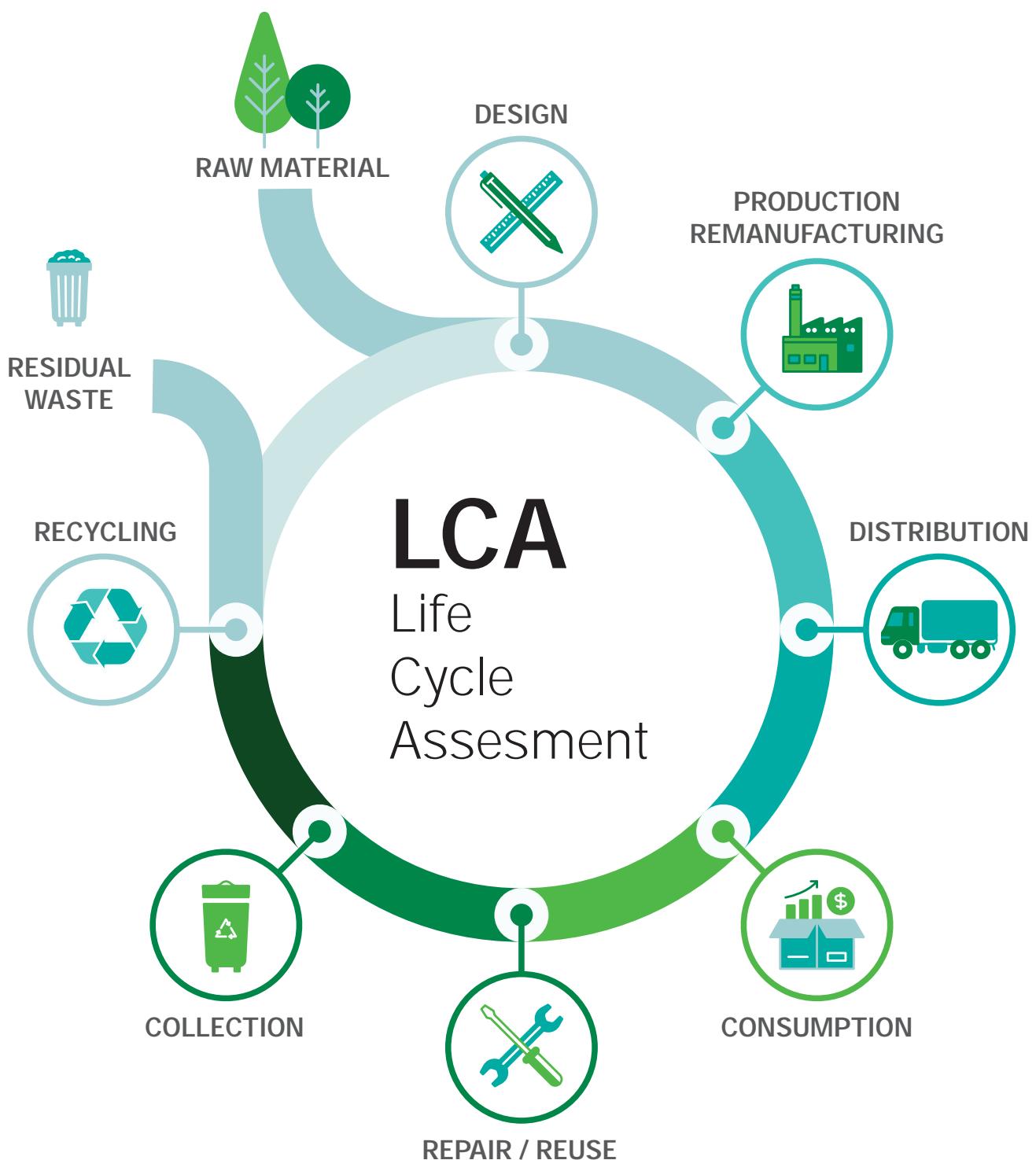
Rifiuti prodotti [GRI 306-3]			
	Unità di misura	2023	2024
Rifiuti non pericolosi			
Rifiuti elettronici	ton	15,2	14,8
Carta e cartone	ton	109,3	131,2
Plastica	ton	4,5	4,1
Legno	ton	62,0	54,8
Rifiuti misti indifferenziati	ton	52,1	70,3
Rifiuti liquidi	ton	57,8	65,0
Ferro e acciaio	ton	29,5	15,9
Chimici e gassosi	ton	0,3	-
Totale rifiuti non pericolosi prodotti	ton	330,7	356,1
Rifiuti pericolosi			
Batterie e componenti elettronici	ton	4,3	4,4
Oli, emulsioni e acque contaminate	ton	0,7	2,7
Solventi e vernici	ton	0,1	0,3
Imballaggi contaminati	ton	0,7	0,9
Rifiuti chimici pericolosi	ton	0,3	1,8
Rifiuti industriali e metallici pericolosi	ton	0,6	0,2
Totale rifiuti pericolosi prodotti	ton	6,8	10,3
Totale rifiuti prodotti	ton	337,5	366,4

Totale rifiuti prodotti nel 2024



Valutazione degli impatti ambientali

Il Life Cycle Assessment (LCA) è uno strumento fondamentale utilizzato dall'azienda per valutare l'impatto ambientale dei propri prodotti lungo tutte le fasi del loro ciclo di vita. Questo approccio sistematico analizza ogni stadio, dall'estrazione delle materie prime alla produzione, dal trasporto alla fase d'uso, fino allo smaltimento finale. La finalità dell'LCA è fornire un quadro dettagliato dell'impronta ecologica dei prodotti, permettendo all'azienda di identificare le aree di miglioramento e implementare soluzioni per ridurre gli impatti ambientali.



In linea con i requisiti della norma UNI EN ISO 14001:2015, l'azienda adotta l'ottica della Life Cycle Perspective per garantire che le scelte progettuali, produttive e logistiche tengano conto dell'intero ciclo di vita dei prodotti. Questo approccio consente di migliorare le prestazioni ambientali, non solo all'interno dei confini aziendali, ma anche lungo tutta la filiera.

Nel corso del 2022 e del 2023 sono stati condotti studi LCA su due prodotti di punta: DataPlug 2.1 e Inverter DPIL, entrambi scelti per la loro rilevanza strategica e per il loro potenziale impatto ambientale.

DataPlug 2.1:

Lo studio ha evidenziato che il prodotto, comprensivo di imballaggio, genera un'impronta carbonica di 0,31 kg di CO₂e. Questo valore corrisponde alle emissioni prodotte da un'automobile a benzina di medie dimensioni per un percorso di 0,91 km. L'analisi ha fornito un importante punto di riferimento per la comparazione futura con altri prodotti OEM, permettendo di impostare obiettivi di miglioramento continuo, in particolare sul fronte dell'efficienza energetica e della gestione dei materiali.

Inverter DPIL:

In questo caso, lo studio ha rilevato un'impronta di 171,13 kg di CO₂e, includendo l'imballaggio. Tale valore è comparabile alle emissioni di un'automobile che percorre 1.426 km, o alle emissioni che possono essere assorbite da 22,8 alberi in un anno. Inoltre, il consumo energetico legato alla produzione dell'Inverter equivale all'energia necessaria per ricaricare 21.391 smartphone. Questi dati offrono un chiaro spunto per future iniziative di riduzione delle emissioni e per ottimizzare l'efficienza produttiva.

L'adozione di studi LCA non solo permette all'azienda di valutare con precisione l'impatto ambientale dei singoli prodotti, ma costituisce anche una base solida per implementare strategie di eco-design e innovazione sostenibile. Migliorare l'efficienza delle risorse, ridurre le emissioni lungo tutta la catena del valore e sviluppare prodotti sempre più sostenibili sono obiettivi chiave della strategia aziendale. Grazie a questi studi, l'azienda sta costruendo un sistema di riferimento che guiderà le future decisioni aziendali, contribuendo al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali e al raggiungimento degli obiettivi di carbon neutrality. La visione a lungo termine è quella di ridurre significativamente l'impronta ecologica dei prodotti, favorendo una transizione verso un modello produttivo più sostenibile e in linea con le sfide globali legate al cambiamento climatico.

6. Allegati



6.1 Tematiche materiali

Di seguito viene riportata la tabella contenente l'elenco delle tematiche materiali individuate, con i relativi impatti descritti in termini di natura e caratteristiche. La tabella offre una visione dettagliata degli effetti significativi di ciascuna tematica sull'azienda e sugli stakeholder:

Tematica correlata	Impatto	Descrizione dell'impatto	Natura dell'impatto
Cambiamenti climati	Generazione di emissioni di gas serra Scope 1, 2, 3	Contributo al cambiamento climatico mediante emissioni di gas serra dirette e indirette, legate alle attività svolte nelle sedi del Gruppo e lungo la sua catena del valore.	Attuale Negativo
	Consumo di energia	La continua domanda di energia comporta impatti ambientali negativi, legati principalmente alla produzione di energia da fonti non rinnovabili e al progressivo esaurimento delle riserve energetiche locali.	Attuale Negativo
Consumatori e utilizzatori finali	Qualità e sicurezza dei prodotti per la tutela del consumatore	Prodotti e servizi progettati secondo elevati standard qualitativi e di sicurezza contribuiscono a tutelare l'incolumità degli utilizzatori e a garantire un'esperienza d'uso sicura, affidabile e conforme alle aspettative.	Attuale Positivo
	Accuratezza e trasparenza delle informazioni tecniche	Fornire informazioni precise, aggiornate e facilmente comprensibili su funzionamento, limiti e protocolli di sicurezza degli strumenti diagnostici è fondamentale, poiché riduce i rischi operativi, migliora la soddisfazione del cliente e rafforza la reputazione dell'azienda come fornitore affidabile e responsabile.	Attuale Positivo
	Violazione della privacy e perdita dei dati dei clienti	Il mancato rispetto delle normative sulla privacy e una gestione inadeguata dei sistemi informatici possono esporre i clienti a furti o perdite di dati personali, causando danni alla loro privacy.	Potenziale Negativo

Economia circolare	Dipendenza da terre rare nella catena di fornitura elettronica	L'uso di componenti elettronici contenenti terre rare nei dispositivi assemblati da TEXA comporta una dipendenza da materiali critici con impatti ambientali ed etici associati alla loro estrazione e difficoltà di approvvigionamento.	Attuale Negativo
	Produzione di rifiuti	L'attività aziendale contribuisce alla generazione di rifiuti pericolosi e non pericolosi, soprattutto in presenza di processi produttivi non ottimizzati e uso inefficiente di materiali da imballaggio.	Attuale Negativo
Forza lavoro propria	Miglioramento del benessere dei dipendenti	Miglioramento delle condizioni di benessere dei dipendenti tramite la promozione di politiche di welfare aziendale e miglioramento dell'equilibrio vita professionale e vita privata.	Attuale Negativo
	Sviluppo delle competenze e resilienza aziendale	L'adozione di percorsi strutturati di formazione e sviluppo professionale favorisce la crescita dei lavoratori, facilita l'adattamento ai cambiamenti tecnologici e rafforza la competitività e la resilienza dell'organizzazione.	Attuale Positivo
	Salute e sicurezza dei dipendenti	Il verificarsi di infortuni o malattie professionali può compromettere la salute e la sicurezza dei lavoratori, incidendo negativamente sul benessere individuale e sulla continuità delle attività lavorative.	Attuale Negativo
	Compromissione della riservatezza dei dati personali dei dipendenti	La violazione della privacy dei dati personali dei dipendenti può causare perdita di fiducia interna da parte del personale.	Potenziale Negativo
Condotta delle imprese	Corporate governance	Il rispetto dell'etica di business e le politiche interne possono creare una cultura aziendale basata su elevati standard di trasparenza ed etica e trasmettere i valori aziendali ai dipendenti.	Attuale Positivo
	Incapacità di gestire in modo responsabile la catena di approvvigionamento	Una gestione non adeguata della catena di fornitura può compromettere aspetti fondamentali come la tracciabilità dei materiali, la qualità dei prodotti e il rispetto delle condizioni contrattuali nei confronti dei fornitori, con effetti negativi su persone, processi e relazioni lungo il ciclo produttivo.	Potenziale Negativo

Inquinamento	Uso di sostanze pericolose nella componentistica elettronica	Presenza di sostanze pericolose nei componenti elettronici forniti, con rischi per la salute e l'ambiente durante produzione, utilizzo e smaltimento.	Attuale Negativo
Lavoratori nella catena del valore	Salute e sicurezza dei lavoratori nella catena del valore	Lungo la catena del valore, infortuni e malattie professionali possono verificarsi a causa di una formazione insufficiente in materia di salute e sicurezza o del mancato rispetto delle tutele, con effetti negativi sul benessere fisico e psicologico dei lavoratori.	Attuale Negativo
Comunità interessate	Sviluppo di competenze nella comunità locale	Attraverso il programma TEXAEDU Academy, l'azienda contribuisce allo sviluppo di competenze tecniche tra i giovani del territorio, favorendo l'occupabilità e il rafforzamento del tessuto socioeconomico locale.	Attuale Positivo

6.2 Tabelle di dettaglio

Tabelle di dettaglio:

Dipendenti per genere e area geografica al 31 dicembre [GRI 2-7]									
Genere	2023								
	Italia	Polonia	Spagna	Germania	Francia	USA	Brasile	UK	Totale
Uomini	495	16	24	35	29	15	21	19	654
Donne	135	8	6	13	13	4	12	9	200
Totale	630	24	30	48	42	19	33	28	854
Genere	2024								
	Italia	Polonia	Spagna	Germania	Francia	USA	Brasile	UK	Totale
Uomini	526	16	24	38	31	17	26	19	697
Donne	145	6	6	15	15	6	17	10	220
Totale	671	22	30	53	46	19	43	29	917

Dipendenti per tipologia contrattuale e area geografica al 31 dicembre [GRI 2-7]									
Tipologia di contratto	2023								
	Italia	Polonia	Spagna	Germania	Francia	USA	Brasile	UK	Totale
Indeterminato	616	23	30	48	41	19	33	28	838
Determinato	14	1	0	0	1	0	0	0	16
Totale	630	24	30	48	42	19	33	28	854
Tipologia di contratto	2024								
	Italia	Polonia	Spagna	Germania	Francia	USA	Brasile	UK	Totale
Indeterminato	649	20	30	53	44	23	43	28	890
Determinato	22	2	0	0	2	0	0	1	27
Totale	671	22	30	53	46	23	43	29	917

Dipendenti per tipologia di impiego e area geografica al 31 dicembre [GRI 2-7]									
Tipologia di impiego	2023								
	Italia	Polonia	Spagna	Germania	Francia	USA	Brasile	UK	Totale
Full-time	592	22	29	42	40	19	33	28	802
Part-time	38	2	1	6	2	0	0	0	52
Totale	630	24	30	48	42	19	33	28	854
Tipologia di impiego	2024								
	Italia	Polonia	Spagna	Germania	Francia	USA	Brasile	UK	Totale
Full-time	628	20	29	47	44	23	43	28	862
Part-time	43	2	1	6	2	0	0	1	55
Totale	671	22	30	53	46	23	43	29	917

Tasso di assunzione per genere e fascia d'età al 31 dicembre [GRI 401-1]				
Genere	2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	6,3%	9,5%	2,3%	18,0%
Donne	9,5%	8,5%	3,5%	21,5%
Totale	7,0%	9,3%	2,6%	18,9%
Genere	2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	3,9%	3,3%	1,3%	8,5%
Donne	23,2%	15,9%	7,7%	46,8%
Totale	8,5%	6,3%	2,8%	17,7%

Tasso di cessazione per genere e fascia d'età al 31 dicembre [GRI 401-1]				
Genere	2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	3,1%	6,3%	2,4%	11,8%
Donne	4,5%	5,0%	3,0%	12,5%
Totale	3,4%	6,0%	2,6%	11,9%
Genere	2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	1,7%	5,2%	2,6%	9,5%
Donne	3,6%	9,1%	2,3%	15,0%
Totale	2,2%	6,1%	2,5%	10,8%

Entrate e uscite per area geografica al 31 dicembre [GRI 401-1]									
Tipologia di rapporto	2023								
	Italia	Polonia	Spagna	Germania	Francia	USA	Brasile	UK	Totale
Assunzioni	95	8	9	11	14	6	10	8	161
Cessazioni	66	5	6	8	9	1	2	5	102
Tasso di assunzione	15,1%	33,3%	30,0%	22,9%	33,3%	31,6%	30,3%	28,6%	18,9%
Tasso di cessazione	10,5%	20,8%	20,0%	16,7%	21,4%	5,3%	6,1%	17,9%	11,9%
Tipologia di rapporto	2024								
	Italia	Polonia	Spagna	Germania	Francia	USA	Brasile	UK	Totale
Assunzioni	97	3	5	10	9	9	20	9	162
Cessazioni	56	5	5	5	5	5	10	8	99
Tasso di assunzione	14,5%	13,6%	16,7%	18,9%	19,6%	39,1%	46,5%	31,0%	17,7%
Tasso di cessazione	8,3%	22,7%	16,7%	9,4%	10,9%	21,7%	23,3%	27,6%	10,8%

6.3 Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Il Gruppo TEXA ha presentato un Report di Sostenibilità con riferimento agli Standard GRI per il periodo 01/01/2024-31/12/2024	
Utilizzato GRI 1	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021	
Standard di settore GRI pertinenti	Non vi sono indicatori GRI Sector pertinenti al settore di business del Gruppo TEXA	
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021	
INDICATORE GRI	INFORMATIVA	RIFERIMENTO ALLA PAGINA/ NOTE
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	9-13
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	6
	2-4 Revisione delle informazioni	6
	2-5 Assurance esterna	Il presente documento non è sottoposto ad assurance esterna
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	9-13
	2-7 Dipendenti	50
	2-8 Lavoratori non dipendenti	51
	2-9 Struttura e composizione della governance	27-29
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	30-32
GRI 3: Temi materiali (2021)	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	30
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	29
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	18-19
Condotta delle imprese	2-30 Contratti collettivi	52
	3-1 Processo per determinare i temi materiali	18-23
	3-2 Lista dei temi materiali	22
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	27-33
GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	33
GRI 205: Anticorruzione (2016)	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	29

Cambiamenti climatici		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	59-60
GRI 302: Energia (2016)	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	60
	302-3 Intensità energetica	61
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	61
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	61
Economia circolare		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	62
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-2 Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	62
	306-3 Rifiuti generati	63
Forza lavoro propria		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	49-55
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1 Nuove assunzioni e turnover	53
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	55
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza	54
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	55
	403-9 Infortuni sul lavoro	55
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	404-1 Ore medie di Formazione annua per dipendente	54
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	51
GRI 406: Non discriminazione (2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	49
Consumatori e utilizzatori finali		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	36-47

GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	36-38
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	29
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	29
Comunità interessate		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	56-57

TEXA S.p.A.

Sede Legale:

Via 1 Maggio, 9
31050 Monastier di Treviso – ITALY

Accesso Stabilimento:

Via Vallio, 15
31050 Monastier di Treviso – ITALY

Cod. Fisc.- N.I. Registro Imprese di Treviso e Belluno – Part. IVA: 02413550266
Capitale Sociale 10.000.000 € i.v. – R.E.A. N. TV – 208102
Società con socio unico e soggetta ad attività di direzione e coordinamento
di Opera Holding S.p.A. con socio unico.

Tel. +39 0422 791 311

www.texa.com

TEXA