

Monastier di Treviso, 5 marzo 2018

## **"ALL YOU NEED IS CALIBRATION" LA NUOVA PUBBLICITA' TEXA SULLA SCIA DEGLI ANNI '60**

Su tutte le autovetture, utilitarie comprese, stanno diffondendosi i sistemi di assistenza alla guida governati da telecamere e radar denominati ADAS (Advanced Driver Assistance Systems). Frenata di emergenza autonoma, controllo assistito della velocità, mantenimento di corsia, riconoscimento dei pedoni e della segnaletica stradale, parcheggio automatico, solo per citarne alcuni, garantiscono infatti inediti livelli di sicurezza stradale.

TEXA, dal 1992 al servizio dei meccanici, ha ovviamente realizzato una strumentazione d'avanguardia, denominata RCCS, per la manutenzione e la riparazione di questi sofisticati sistemi da cui dipende sempre di più la sicurezza del veicolo e dei suoi occupanti.

Per la campagna pubblicitaria, realizzata internamente dall'ufficio grafico TEXA, è stato pensato un richiamo ad una epoca in cui le vetture erano completamente senza elettronica, ovvero la fine degli anni '60.

Ci si è ispirati infatti alla iconica copertina dell'album "Abbey Road" dei Beatles, dove i quattro baronetti attraversavano la omonima strada di fronte al loro studio di registrazione londinese. Una immagine entrata ormai nella storia e nell'immaginario collettivo grazie alle sue infinite rielaborazioni grafiche, tanto che ogni anno decine di migliaia di turisti da tutto il mondo vi si recano a farsi immortalare mentre attraversano le strisce pedonali, al punto che l'area è stata dichiarata monumento nazionale dal governo inglese.

Proprio la segnalazione dell'attraversamento dei pedoni è una delle funzioni classiche dei sistemi ADAS, da qui la spiritosa invenzione di un veicolo che, a causa di un guasto, non individua correttamente le sagome e necessita perciò di una accurata calibrazione con la soluzione TEXA.

Con questa pubblicità TEXA ha voluto introdurre nel mondo dell'autoriparazione, spesso caratterizzato da una semplice descrizione del prodotto, una immagine più evocativa e ironica, sicura che saprà strappare un sorriso ai suoi clienti.

### **Brand Communication & Events Manager**

Claudio Pavanello, [claudio.pavanello@TEXA.com](mailto:claudio.pavanello@TEXA.com), cell. 3351047240

### **Press Office**

Alberto Rigato, [alberto.rigato@TEXA.com](mailto:alberto.rigato@TEXA.com), tel. 0422 791247