

Monastier di Treviso, 5 novembre 2018

## TEXA PREMIATA PER L'INNOVAZIONE NEGLI STATI UNITI

Un altro importantissimo riconoscimento è stato ottenuto da TEXA nel corso dell'**AAPEX Show di Las Vegas**, imperdibile fiera d'oltreoceano dedicata al mondo dell'aftermarket automotive.

**Axone Nemo**, il tablet diagnostico più evoluto della gamma Texa, si è aggiudicato il **premio dell'innovazione PTEN** riservato al comparto dello "Heavy Duty", ovvero dei camion e dei trasporti pesanti, settore primario negli Stati Uniti.

La giuria, composta da giornalisti del prestigioso mensile e da esperti, ha ritenuto straordinarie le caratteristiche di Axone Nemo, a cominciare dal telaio in magnesio, che conferisce robustezza e rigidità al prodotto, riducendone al contempo il peso e facilitando la dissipazione del calore. Oltre alla resistenza, certificata secondo norme militari e completata dal vetro "Gorilla Glass", è stata sottolineata **l'innovativa soluzione dei moduli aggiuntivi intercambiabili, che permettono di espanderne le potenzialità e le funzionalità in tempo reale.**

Ovviamente, **il plauso della giuria è andato anche al software che muove Axone Nemo, il celebre IDC5 Texa**, interamente sviluppato dagli ingegneri del reparto Ricerca e Sviluppo Texa ed in grado di operare sui mezzi pesanti di tutto il mondo.

"Finora – **sono le parole di Bruno Vianello, fondatore e Presidente di Texa** - avevamo vinto premi dell'innovazione in tanti altri paesi del mondo, ma mai negli Stati Uniti, un mercato a cui guardiamo con grande interesse e che ci sta dando delle belle soddisfazioni. Avere imposto la tecnologia Texa anche in questa grande nazione è per me motivo di soddisfazione e di grande orgoglio per il lavoro svolto da tutte le straordinarie persone della nostra azienda".

**Profilo breve di TEXA:** TEXA viene fondata nel 1992 ed è oggi leader europea nella progettazione, industrializzazione e costruzione di strumenti diagnostici e dispositivi per la telediagnosi di autovetture, motociclette, camion, mezzi agricoli e motori marini. TEXA è presente in tutto il mondo con una capillare rete di distribuzione; commercializza direttamente in Spagna, Francia, Gran Bretagna, Germania, Polonia, Russia, Stati Uniti, Brasile e Giappone tramite filiali. Attualmente sono oltre 650 i dipendenti TEXA nel mondo; una forza lavoro giovane (l'età media è di 33 anni), laureata per il 45%, tra cui oltre 150 tra ingegneri e specialisti impegnati nella Ricerca e Sviluppo.

### Brand Communication & Events Manager

Claudio Pavanello, [claudio.pavanello@TEXA.com](mailto:claudio.pavanello@TEXA.com), cell. 3351047240

### Press Office

Alberto Rigato, [alberto.rigato@TEXA.com](mailto:alberto.rigato@TEXA.com), tel. 0422 791247