

Monastier di Treviso, 30 marzo 2021

**RIPARTE #TEXABIKE SPECIALIST, L'INIZIATIVA NATA PER SENSIBILIZZARE I
MOTOCICLISTI ALLA DIAGNOSI PREVENTIVA DEI PROPRI MEZZI**

**Presso le officine che utilizzano strumentazione TEXA e che espongono il logo
#TEXAbikespecialist, è possibile effettuare un check-up elettronico completo al costo
simbolico di 20 euro. La lista delle officine aderenti è disponibile all'indirizzo
<https://www.texa.it/texa-bike-specialist/>**

Dopo il successo dell'anno scorso, riparte ufficialmente l'iniziativa **#TEXAbikespecialist**. Presso le officine che utilizzano dispositivi TEXA di ultima generazione e che espongono l'omonimo logo è possibile, al **costo simbolico di 20 euro**, sottoporre il proprio motoveicolo a un **check-up elettronico completo** attraverso il quale scoprire in poco tempo se "sotto la sella" funziona tutto correttamente. Una tipologia di verifica fondamentale nel corso dell'anno e in particolare in questo periodo, durante il quale ci si prende cura del proprio mezzo in vista della stagione estiva. Al termine del controllo il meccanico consegnerà al cliente una **stampa con il dettaglio dei risultati ottenuti**.

Per usufruire di questo esclusivo servizio, come detto, **è sufficiente recarsi presso un'officina in possesso di strumentazione TEXA** che abbia aderito all'iniziativa. È possibile individuare quelle convenzionate all'interno della pagina web dedicata: <https://www.texa.it/texa-bike-specialist/>. Allo stesso indirizzo, per le officine che ancora non l'avessero fatto, è possibile iscriversi in poco tempo compilando un breve form.

TEXA, forte di un'esperienza ultraventennale nel mondo della diagnosi moto, è attualmente il **principale produttore mondiale** di strumenti multimarca per le **officine indipendenti**, ma anche storico **fornitore ufficiale Ducati** e assicura ai propri clienti una copertura pari al **95%** del parco circolante. È proprio partendo da questo bagaglio di esperienze che **TEXA ha voluto coinvolgere motociclisti e meccanici**, ponendo l'accento sul fatto che non è più possibile per le officine lavorare senza uno strumento di diagnosi, effettuare messe a punto "a orecchio" o sfruttare solo la propria abilità. La **diagnosi preventiva** è equiparabile a qualsiasi altra tipologia di intervento manutentivo, **va fatta regolarmente e dovrebbe essere anche il cliente stesso a richiederla**.

L'iniziativa sarà promossa da TEXA attraverso una campagna pubblicitaria veicolata all'interno di prestigiosi portali web dedicati al mondo delle due ruote.

Brand Communication & Events Manager

Claudio Pavanello, claudio.pavanello@TEXA.com, cell. 3351047240

Press Office

Alberto Rigato, alberto.rigato@TEXA.com, tel. 0422 791247