



Semplifichiamo il presente,  
anticipiamo il futuro

Monastier di Treviso, 15 marzo 2022

## **TORNA IN PISTA L'INIZIATIVA #TEXABIKESPECIALIST**

**Oltre 150 officine hanno già aderito alla promozione che sensibilizza i motociclisti verso la diagnosi preventiva dei propri mezzi, anche grazie alla possibilità di effettuare il check-up elettronico completo al costo di 20 euro.**

Anche quest'anno riparte ufficialmente l'iniziativa **#TEXAbikespecialist**. Presso le officine che utilizzano dispositivi TEXA di ultima generazione e che espongono l'omonimo logo è possibile, al **costo di 20 euro**, sottoporre il proprio motoveicolo a un **check-up completo** delle centraline elettroniche. Una tipologia di verifica fondamentale, in particolare in questo periodo che precede la tanto attesa stagione estiva. Al termine del controllo il meccanico consegnerà al cliente una **stampa con il dettaglio dei risultati ottenuti**. Sono più di **150 le officine** che hanno già aderito, un numero destinato a salire ulteriormente.

Per usufruire di questo esclusivo servizio è **sufficiente recarsi presso un'officina #TEXABIKESpecialist**. Quelle convenzionate sono individuabili all'interno della pagina web dedicata: <https://www.texa.it/texa-bike-specialist/>. Allo stesso indirizzo, per le officine che ancora non l'avessero fatto, è possibile iscriversi in poco tempo compilando un breve form.

**TEXA** è attualmente il **principale produttore mondiale** di strumenti multimarca per le **officine indipendenti**, ma anche storico **fornitore ufficiale** di alcuni tra i più importanti marchi motociclistici, tra i quali **Ducati**. Partendo da questo bagaglio di esperienze, **ha deciso di coinvolgere motociclisti e meccanici**, ponendo l'accento sul fatto che non è più possibile per le officine lavorare senza uno strumento di diagnosi, effettuare messe a punto "a orecchio" o sfruttare solo la propria abilità. La **diagnosi preventiva** andrebbe **fatta regolarmente**, al pari di qualsiasi altra tipologia di intervento manutentivo.

**L'iniziativa verrà promossa da TEXA attraverso una campagna pubblicitaria veicolata all'interno di prestigiosi portali web dedicati al mondo delle due ruote.**

### **Profilo breve di TEXA**

Fondata nel 1992, TEXA oggi è leader nella progettazione, industrializzazione e costruzione di strumenti diagnostici, dispositivi per la telediagnosi, stazioni per la manutenzione degli impianti A/C, analizzatori gas di scarico, dedicati ad autovetture, motociclette, camion, mezzi agricoli e motori marini. L'ultima frontiera è la produzione di sofisticati sistemi Powertrain per veicoli a propulsione elettrica. Presente in tutto il mondo con una capillare rete di distribuzione, TEXA commercializza direttamente in Brasile, Francia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Polonia, Russia, Spagna, Stati Uniti tramite filiali. Attualmente sono oltre 850 i dipendenti: una forza lavoro giovane, tra cui oltre 200 tra ingegneri e specialisti impegnati nella Ricerca e Sviluppo.

### **TEXA Brand Communication & Events Manager**

Claudio Pavanello, Tel. 0422 791311 – Cell. 3351047240 [claudio.pavanello@texa.com](mailto:claudio.pavanello@texa.com).

### **TEXA Press Office**

Alberto Rigato, Tel. 0422 791247 [alberto.rigato@texa.com](mailto:alberto.rigato@texa.com)