



Semplifichiamo il presente,
anticipiamo il futuro

Monastier di Treviso, 28 aprile 2022

TEXA FESTEggia 20 ANNI DI DIAGNOSI MULTIMARCA TRUCK

Dal 2002 a oggi sono stati prodotti oltre 60.000 dispositivi per la diagnosi del veicolo industriale e commercializzati in tutto il mondo. Un altro grande risultato ottenuto grazie all'incessante attività di ricerca e sviluppo nell'ambito dei mezzi pesanti.

Ancora un importante traguardo per TEXA nel garage equipment: quest'anno festeggia infatti i primi **20 anni nel settore della diagnosi multimarca TRUCK**. Un lungo percorso fatto di progetti, intuizioni, e grandi successi commerciali, che hanno permesso all'azienda di imporsi come **realità di riferimento per i meccanici in tutto il mondo**. Merito anche di una costante attività di ricerca e sviluppo portata avanti su veicoli industriali, commerciali leggeri, autobus, piccoli autocarri, rimorchi e semirimorchi, da un team consolidato composto da sviluppatori, validatori, redattori e supporto al prodotto. In vent'anni sono usciti dalle linee di produzione **oltre 60.000 dispositivi di diagnosi**, un numero che cresce costantemente e testimonia il successo ottenuto in questo ambito.

Tutto è iniziato **nel 2002**, in occasione di Transpotec a Verona, fiera dedicata al trasporto e ai servizi di logistica, con **la prima presentazione in assoluto agli addetti ai lavori** della diagnosi sul sistema frenante di un veicolo industriale. I numerosi feedback positivi ricevuti sono stati il primo indicatore dell'ampio potenziale insito nel mercato dei veicoli industriali. Da quel momento la scelta di TEXA è stata quella di continuare sulla strada intrapresa in maniera strutturata e di dare vita a **un nuovo progetto di sviluppo**.

Con la prima soluzione TEXA l'operatore riesce a interpretare i soli errori indicati dalla centralina, ma con gli sviluppi successivi riuscirà ad addentrarsi nell'esecuzione di funzionalità sempre più evolute, come le riprogrammazioni. Anche **il software cresce in modo costante nel tempo e ha raggiunto la copertura di oltre 200 marchi**. Importante sottolineare anche l'integrazione di **soluzioni grafiche "user friendly"** come le **dashboard**, che permettono di studiare in tempo reale i **parametri ingegneristici** dei mezzi. Insieme agli strumenti di diagnosi, TEXA inizia poi a sviluppare anche un **pacchetto di corsi di formazione** per i meccanici e un **servizio call center** per fornire assistenza continua. Servizi che riscuotono notevole successo, tanto da diventare negli anni un must anche per i competitor, e che rappresentano ancora oggi uno dei vantaggi dell'offerta TRUCK di TEXA.

"Nel 2002, la scelta di investire nella diagnostica dedicata ai mezzi pesanti poteva sembrare un azzardo. Oggi, a distanza di vent'anni, posso dire con orgoglio che siamo stati ripagati appieno degli sforzi fatti – racconta **Bruno Vianello, Presidente di TEXA** –. Abbiamo implementato massicce attività di ricerca e sviluppo, finalizzate a studiare a fondo l'evoluzione del parco truck prima a livello italiano, poi europeo ed extra europeo, raggiungendo una posizione di leadership globale".

TEXA Brand Communication & Events Manager Claudio Pavanello, Tel. 0422 791311 – Cell. 3351047240 claudio.pavanello@texa.com.
Press Office Alberto Rigato, Tel. 0422 791247 alberto.rigato@texa.com

COMUNICATO STAMPA